

LA ECONOMÍA TERCIARIA EN AMÉRICA LATINA

Dentro de las actividades terciarias de la economía se encuentran los servicios, el transporte y el comercio. Estas tres se encuentran relacionadas entre sí esto significa que el nivel desarrollo de una repercutirá en las demás. Se pueden advertir características diferentes.

Por ejemplo, una evolución en la industria del transporte nos da la posibilidad de intercambiar productos de un modo más fácil, ágil y dinámico. En paralelo, la posibilidad que exista un comercio con cierta flexibilidad interna y externa trae como consecuencia la facilidad de intercambiar mayor diversidad de productos. Al mismo tiempo, en las organizaciones de estas actividades se encuentran presentes los servicios, es por eso que un mayor nivel de avance de las ciencias y la tecnología genera un mejor transporte que fomenta un comercio más dinámico.

Sin embargo, que se de un avance en la calidad que brindan los transportes y una apertura a mayores mercados puede traer como consecuencia un efecto indirecto de desarrollo desigual y combinado. Es fácilmente observable que diversos pueblos que cuentan con un escaso o nulo desarrollo combinan etapas de evolución anteriores con las más modernas. Se puede mencionar como ejemplo la utilización de utensilios de la edad de piedra en algunas comunidades rurales de América Latina, que coexiste con las antenas parabólicas o con el consumo de alimentos procesados característicos de las sociedades industriales y modernas.

La actividad económica que caracteriza a este sector se encuentra vinculada con la compra y la venta, es decir con el intercambio de bienes y servicios aptos para el desarrollo de la sociedad.

La Economía del Transporte es la rama de la teoría económica que se ocupa del sector transporte, y que estudia el conjunto de elementos y principios que rigen el transporte de personas y bienes, y que contribuyen a la vida económica y social de los pueblos.



El Comercio

El comercio es la actividad que llevan a cabo las diferentes empresas y que consiste en la compra de bienes y servicios. Estos bienes son producto de la actividad de los sectores primarios y secundarios de la economía.