

# LA ECONOMÍA TERCIARIA EN AMÉRICA LATINA

Dentro de las actividades terciarias de la economía se encuentran los servicios, el transporte y el comercio. Estas tres se encuentran relacionadas entre sí esto significa que el nivel desarrollo de una repercutirá en las demás. Se pueden advertir características diferentes.

Por ejemplo, una evolución en la industria del transporte nos da la posibilidad de intercambiar productos de un modo más fácil, ágil y dinámico. En paralelo, la posibilidad que exista un comercio con cierta flexibilidad interna y externa trae como consecuencia la facilidad de intercambiar mayor diversidad de productos. Al mismo tiempo, en las organizaciones de estas actividades se encuentran presentes los servicios, es por eso que un mayor nivel de avance de las ciencias y la tecnología genera un mejor transporte que fomenta un comercio más dinámico.

Sin embargo, que se de un avance en la calidad que brindan los transportes y una apertura a mayores mercados puede traer como consecuencia un efecto indirecto de desarrollo desigual y combinado. Es fácilmente observable que diversos pueblos que cuentan con un escaso o nulo desarrollo combinan etapas de evolución anteriores con las más modernas. Se puede mencionar como ejemplo la utilización de utensilios de la edad de piedra en algunas comunidades rurales de América Latina, que coexiste con las antenas parabólicas o con el consumo de alimentos procesados característicos de las sociedades industriales y modernas.

La actividad económica que caracteriza a este sector se encuentra vinculada con la compra y la venta, es decir con el intercambio de bienes y servicios aptos para el desarrollo de la sociedad.

**La Economía del Transporte** es la rama de la teoría económica que se ocupa del sector transporte, y que estudia el conjunto de elementos y principios que rigen el transporte de personas y bienes, y que contribuyen a la vida económica y social de los pueblos.



## El Comercio

El comercio es la actividad que llevan a cabo las diferentes empresas y que consiste en la compra de bienes y servicios. Estos bienes son producto de la actividad de los sectores primarios y secundarios de la economía.

Los protagonistas del comercio pueden ser personas o empresas de diferentes países. Se puede hacer una distinción entre el comercio interno que es la actividad laboral que se realiza dentro del territorio nacional y el comercio externo que es el que realiza un país con otros países o bloques económicos.

En algunos países el comercio interno tiene que afrontar ciertas dificultades. Es muy importante que los medios de transporte nacionales funcionen correctamente y se encuentren bien distribuidos con el fin de poder hacer llegar los productos a todas las localidades de un país. En este caso las rutas o carreteras cumplen una función muy importante, su estado condiciona el modo de trabajar.

Por su parte, las empresas que incorporan sus productos en el exterior pueden llegar a obtener grandes ventajas:

- Vender productos que en su país no son altamente consumidos.
- Obtener divisas.
- Posibilidad de diversificar riesgos.

Otra distinción que se puede establecer en cuanto al comercio tiene que ver con su modalidad. Así encontramos comercio mayorista que se dedica a comprar volúmenes altos de mercadería y el comercio minorista que compra productos a los mayoristas para vendérselos, luego a los consumidores.

Cuando hablamos de la actividad comercial que se lleva a cabo en un país o entre varios es conveniente que se definan algunos conceptos:

El comercio interno también debe enfrentar a la competencia del exterior sobre todo cuando los productos exportados son más baratos. En este caso la industria local debe buscar alternativas para adquirir mayor competitividad dentro de su mismo mercado.



- **Importación:** Es la compra que realiza un país a otro país. Esto sucede cuando los bienes con los que cuenta no le alcanzan para abastecer a toda la población o cuando quiere incorporar un nuevo producto que no se fabrica a nivel nacional.

- **Exportación:** Es la venta que realiza un país a otro.
- **Divisas:** Es la moneda extranjera.

- **Mercado de divisas:** Se denomina así al mercado donde se realizan los diferentes acuerdos de cambios de moneda extranjera. Se encuentra conformado por un número elevado de agentes ubicados en diferentes partes del mundo. Estos agentes compran y venden monedas de diferentes nacionalidades dando la posibilidad de realizar cualquier transacción internacional.

- **Balanza Comercial:** Es la relación entre las importaciones y las exportaciones. Se dice que un país tiene una balanza comercial positiva cuando consigue exportar más cantidad de productos de los que importa. En este caso el país obtiene más dinero que el gastado en las importaciones. La balanza comercial es negativa cuando se realizan más importaciones (compra de bienes) que exportaciones (venta de bienes).

- **Mercados comunes:** Se llama así a la agrupación que realizan varios países para comprar y vender productos sin barreras comerciales. Es decir, es un área económica integrada por varias naciones en la que, además de una unión aduanera, se eliminan las restricciones a los movimientos de los factores de producción. Ejemplos de mercado común son: el Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), el NAFTA (Canadá, Estados Unidos, México), entre otros. Algunas de las características de estos mercados comunes son:

- Unión aduanera en materia de mercancías.
- Se eliminan las barreras a la movilidad de los restantes factores productivos.
- Con frecuencia se integran también algunas políticas económicas (agrícolas por ejemplo).
- Aparecería una batalla en términos monetarios, avanzando hacia la unión económica.