

## Comercio Electrónico

El comercio exterior es aquel que se realiza por medios electrónicos como puede ser Internet. Dentro del mismo sistema se da la compra y venta de productos y servicios de todo tipo. Este tipo de intercambio tuvo lugar gracias a la incorporación de medios digitales y de modernos sistemas de cómputos.

De acuerdo a un estudio realizado por la Universidad Externado de Colombia, los índices de penetración del comercio electrónico en América Latina son los siguientes:

- Venta por Internet:

Brasil: 27%

Argentina y México: 21% cada uno.

Chile: 15.4%

Venezuela: 9.3%

Colombia: 6.2%

Gracias a que los países Latinoamericanos han incorporado en los últimos años nuevas tecnologías derivadas de Internet, se ha posibilitado el aumento de esta nueva modalidad de adquirir bienes y servicios. Comodidad, rapidez, sencillez, diversidad pueden ser algunas de las características más atractivas que presentan estas transacciones.

Esta nueva forma de comerciar tiene algunas diferencias con el sistema tradicional que aún se encuentra en vigencia. Este modo se caracteriza por la interacción de un vendedor físico y un comprador en lugar determinado. En este caso el vendedor puede detectar la necesidad del comprador y ofrecerle diferentes productos.

En cambio en el mercado electrónico las compras y ventas de productos y servicios se llevan a cabo sin importar el lugar físico donde se encuentre el comprador y el vendedor e incluso la transacción se lleve en distintos momentos en el tiempo.

El Comercio electrónico, es una manera de hacer negocios, vendiendo o comprando productos, información y servicios por Internet, bajo ciertos estándares de seguridad.



## Características

- Virtual: Las personas que realizan las transacciones económicas por medio de Internet no llegan a tener contacto físico con sus clientes o consumidores, sólo en muy pocas ocasiones. La interacción que se da es por medio virtual, se puede generar diálogo pero siempre este será de modo virtual. La confianza que depositan los compradores en los vendedores muchas veces está dada por comentarios de otras personas o por el aval de una marca o empresa de prestigio.

- Inmediato: Se caracteriza por la rapidez y sencillez en el modo de compra o venta. Esto trae como consecuencia un incremento en el número de ventas.

- Tecnológico: El medio por el cual se establecen los contactos es la tecnología. Esta es la base del desarrollo de este tipo de comercio. En el comercio tradicional no se emplea ningún sistema tecnológico sofisticado pues la compra y el pago se realizan en el mismo lugar y en el momento.

- Globalidad: El comercio electrónico no tiene límites. Así una persona puede comprar desde Argentina a Japón. Los clientes y vendedores se encuentran distribuidos por todas partes del mundo y entran en contacto por la mera necesidad. Por lo general los vendedores publican sus productos en páginas

estrictamente desarrolladas para este tipo de comercio y los clientes acceden a ellas buscando la oferta que más se ajusta a sus necesidades. En las mismas redes informáticas se pauta todo: la entrega, las condiciones de uso y la forma de pago.

- **Costos accesibles:** La comercialización por medio de Internet es a bajos costos de transacción debido a que el comercio electrónico ha ido centralizando la oferta y demanda de bienes y servicios. Además, al haber mayor cantidad de oferentes los clientes tienen la posibilidad de buscar la mejor opción.
- **Diversidad:** En las redes informáticas se comercia todo tipo de bien y servicio como consecuencia de la gran cantidad de personas que ofrecen productos. Muchas empresas que también venden por medio del sistema tradicional han abierto sus puertas a este nuevo sistema con el objetivo de captar aquellos clientes acostumbrados a negociar de modo cibernético.

## Comercio Electrónico Directo

Se denomina así a los pedidos de productos y servicios que se realizan por medios como el correo electrónico o la mensajería instantánea. Por ejemplo: Las compras que realizan las personas por medio de la página Web de un supermercado. El pedido llegará en un horario convenido por las partes.

## Comercio Electrónico Indirecto

El comercio electrónico se da de forma indirecta cuando todo el proceso de compra (pedido, entrega y pago) se realiza por los medios informáticos. Por ejemplo: la contratación de los servicios de un diseñador que enviaría mediante la red un logotipo para una empresa.



El movimiento de materias primas y personas se realiza mediante las denominadas redes de transporte. Una red es un conjunto de rutas conectadas por nodos. Los caminos, las vías férreas, las rutas aéreas y marítimas unen distintos lugares formando redes, como un tejido continuo que vincula ciudades, pueblos, puertos, etc. (los nodos).

## Diferentes Sistemas de Transporte

Los servicios de transporte conforman las actividades económicas terciarias. Dentro de cualquier país los medios de comunicación tienen una importancia netamente económica que se puede ver reflejada desde dos puntos de vistas: por un lado son la base del comercio nacional e internacional por otro lado son las promotoras del turismo.

Las diferentes clases de ruta permiten por un lado a los comerciantes optar por la vía más económica y eficiente de acuerdo a sus necesidades para poder intercambiar bienes y servicios. Por otro lado la buena combinación de rutas permite el flujo de movimientos de los turistas. Estos dos aspectos repercuten directamente en la economía de un país.