

estrictamente desarrolladas para este tipo de comercio y los clientes acceden a ellas buscando la oferta que más se ajusta a sus necesidades. En las mismas redes informáticas se pauta todo: la entrega, las condiciones de uso y la forma de pago.

- **Costos accesibles:** La comercialización por medio de Internet es a bajos costos de transacción debido a que el comercio electrónico ha ido centralizando la oferta y demanda de bienes y servicios. Además, al haber mayor cantidad de oferentes los clientes tienen la posibilidad de buscar la mejor opción.
- **Diversidad:** En las redes informáticas se comercia todo tipo de bien y servicio como consecuencia de la gran cantidad de personas que ofrecen productos. Muchas empresas que también venden por medio del sistema tradicional han abierto sus puertas a este nuevo sistema con el objetivo de captar aquellos clientes acostumbrados a negociar de modo cibernético.

Comercio Electrónico Directo

Se denomina así a los pedidos de productos y servicios que se realizan por medios como el correo electrónico o la mensajería instantánea. Por ejemplo: Las compras que realizan las personas por medio de la página Web de un supermercado. El pedido llegará en un horario convenido por las partes.

Comercio Electrónico Indirecto

El comercio electrónico se da de forma indirecta cuando todo el proceso de compra (pedido, entrega y pago) se realiza por los medios informáticos. Por ejemplo: la contratación de los servicios de un diseñador que enviaría mediante la red un logotipo para una empresa.



El movimiento de materias primas y personas se realiza mediante las denominadas redes de transporte. Una red es un conjunto de rutas conectadas por nodos. Los caminos, las vías férreas, las rutas aéreas y marítimas unen distintos lugares formando redes, como un tejido continuo que vincula ciudades, pueblos, puertos, etc. (los nodos).

Diferentes Sistemas de Transporte

Los servicios de transporte conforman las actividades económicas terciarias. Dentro de cualquier país los medios de comunicación tienen una importancia netamente económica que se puede ver reflejada desde dos puntos de vistas: por un lado son la base del comercio nacional e internacional por otro lado son las promotoras del turismo.

Las diferentes clases de ruta permiten por un lado a los comerciantes optar por la vía más económica y eficiente de acuerdo a sus necesidades para poder intercambiar bienes y servicios. Por otro lado la buena combinación de rutas permite el flujo de movimientos de los turistas. Estos dos aspectos repercuten directamente en la economía de un país.