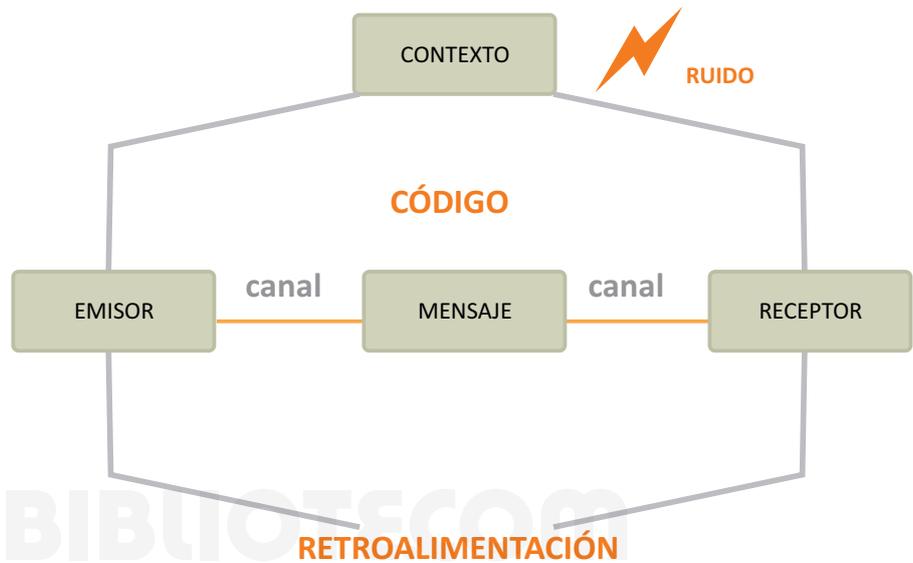


La comunicación: elementos.

Por **comunicación** se entiende a aquellos procesos de emisión y recepción de mensajes entre dos o más personas. Dicha palabra, tiene su origen en la palabra latina *comunicare*, que quiere decir *poner en común*. La **comunicación** es, por consiguiente, un modo de expresión que sirve para dar a conocer nuestras ideas a las demás personas y un instrumento básico de supervivencia, al facilitarnos la obtención de aquellas cosas que son de importancia vital. Se puede dar de manera oral, escrita o gestual y es aprendida por los seres humanos desde el nacimiento. En la comunicación humana intervienen diversos elementos:



Emisor: es la persona que emite el mensaje, eligiendo y seleccionando previamente los signos adecuados para transmitirlo (codificándolo). En este comienza el proceso comunicativo.

Código: es el conjunto de signos y símbolos que el emisor usa para transmitir el mensaje.

Mensaje: se trata del contenido que se transmite, está formado por un conjunto de ideas, sentimientos, pensamientos.

Receptor: es quien recibe el mensaje, descifrando e interpretando el mensaje transmitido por el emisor. Se pueden diferenciar dos tipos de receptores: el pasivo, aquel que únicamente recibe el mensaje; y el activo, aquel que percibe el mensaje y lo almacena.

Canal: es el medio físico o soporte material mediante el cual se transmite el mensaje. Este establece una conexión entre emisor y receptor. Por ejemplo, son canales una carta en una comunicación por correspondencia, o el aire en una conversación.

Ruido (o interferencia): es la perturbación que puede sufrir el mensaje en el proceso comunicativo, puede provocarse en cualquiera de sus elementos. En algunos casos puede confundir el contenido, la recepción o la emisión del mensaje, y, otras veces, puede impedir que la comunicación se lleve a cabo.

Retroalimentación: es la condición esencial para que exista una interacción en el proceso comunicativo. Esta se obtiene cuando el receptor emite una respuesta al mensaje captado, convirtiéndose, de este modo, en emisor de un nuevo mensaje.