

El texto argumentativo. Fundamentación de opiniones

Cada uno de nosotros tiene un caudal de conocimientos; un conjunto de opiniones, ideas y visiones sobre las cosas. Cuando interactuamos, nos comunicamos con el otro, intercambiamos esa información. Todos tenemos opiniones sobre lo que nos rodea y, casi siempre, salen a relucir al hablar y reflexionar con otra persona.

En nuestra vida cotidiana comprobamos que las palabras son importantes y tenemos que tener los conocimientos necesarios para usarlas eficientemente: expresar sentimientos, leer, comprender, resumir, explicar, separar ideas, convencer, ser comprendido, entender lo que explican los otros... comunicarnos mejor.

Para comunicarnos debemos adaptarnos a situaciones y ambientes diferentes, tener en cuenta a quien recibe mi mensaje y las intenciones de quienes nos dan a nosotros un mensaje; si quieren informarnos, convencerlos o simplemente expresarse.



En ocasiones tenemos que poner nuestras impresiones por escrito y nos encontramos con que es sumamente difícil expresar aquello que resulta tan sencillo en nuestra mente; en este caso, debemos conocer mejor los recursos que nos da un texto argumentativo. Ante todo ¿A qué llamamos texto argumentativo?

Muchas veces necesitamos opinar, dar razones acerca de lo que pensamos o dar razones válidas ante una tardanza o incumplimiento... para salir airosos en esas oportunidades, debemos argumentar, es decir, debemos intentar convencer, persuadir a otros acerca de nuestra idea, opinión, o motivación por medio de argumentos. En estos casos es necesario incrementar nuestras habilidades para razonar, justificar, demostrar, explicar y ejemplificar; es decir, utilizar textos argumentativos. En éstos se busca convencer de algo, dar razones acerca de una idea, una creencia o, en todo caso, presentar nuestra postura ante determinados temas; debatir.

Los textos buscan convencer a quienes van dirigidos, en ellos se puede ver la opinión de quien crea el texto y pueden leerse en los medios ya sea internet, libros, revistas, diarios, radio, televisión, etc.

El texto argumentativo tiene una estructura dispuesta de la siguiente manera:

- ✓ **Tesis:** opinión, idea o propuesta que se desea demostrar.
- ✓ **Demostración:** exposición de los argumentos que pretenden demostrar o justificar la tesis.
- ✓ **Conclusión:** cierre en el que se confirma o no la tesis.

Algunos textos argumentativos cuentan con una introducción en donde se presenta la tesis. Otros finalizan (luego de la conclusión) con una propuesta que responde al problema planteado; esta propuesta suele añadirse, en ocasiones, a la conclusión.

En el desarrollo de la tesis se utilizan lo que denominamos estrategias de demostración. ¿Qué significa esto? Que se utilizan recursos para argumentar, justificar lo que se plantea en la tesis. Las estrategias de demostración más utilizadas suelen ser:

- ✓ **LA EJEMPLIFICACIÓN:** en este caso se trata de confirmar y reforzar lo que se dice por medio de casos concretos que se ajusten a nuestras ideas. El ejemplo sirve para dar apoyo en la explicación con el objetivo de ayudar a una mejor comprensión. Si, por ejemplo, nuestra tesis plantea que la deforestación provoca inundaciones, buscamos casos en los que se la confirme (inundaciones cerca del Amazonas, las ocurridas en Santa Fe, etc.).
- ✓ **LA CITA DE AUTORIDAD:** consiste en mencionar la opinión de una persona o una institución reconocida en el área para reafirmar mi tesis. Siguiendo con el ejemplo, puedo apelar a Greenpeace o alguna autoridad en la materia de deforestación.

- ✓ **LA CONTRA-ARGUMENTACIÓN:** se toma una tesis contraria a la nuestra y se demuestra su falta de validez. En el caso que nos atañe, puede haber una justificación de las empresas que talan árboles diciendo, por ejemplo, que durante años no hubo problemas y que las inundaciones pueden deberse a varios factores. Nosotros podemos contra-argumentar aduciendo que con los años el número de árboles se redujo de forma alarmante y que desde que el número bajó considerablemente comenzaron las inundaciones.
- ✓ **LA JUSTIFICACIÓN:** se explica el por qué de una afirmación, la causa. En este ejemplo podemos aducir que los árboles absorben el agua por medio de las raíces filtrándola hacia las napas; en consecuencia, cuando faltan los árboles el agua arrasa con una región porque no existen árboles que la absorban.
- ✓ **LA PREGUNTA RETÓRICA:** es aquella que se formula, no para obtener una respuesta, sino para hacer reflexionar a quien va dirigida. Una pregunta retórica aplicada a nuestro ejemplo podría ser “¿Estamos dispuestos a arriesgar el futuro de nuestros hijos dejando que la deforestación siga sin ningún tipo de control?”

Otros recursos que son sumamente importantes a la hora de dar cohesión al texto son los conectores. Los conectores son las frases o palabras que se usan para relacionar ideas y organizar las partes de un texto para que sea coherente, claro, se entienda y no se contradiga a sí mismo.

ADEMÁS...

ELBIBLIOTECOM

Algunos conectores cumplen la función de dar claridad; ayudan a una mejor comprensión de los textos argumentativos. Estos conectores se usan con diferente sentido y abarcan una amplia gama de posibilidades:

Organizadores: ordenan las ideas del texto y facilitan la comprensión. Veamos algunos ejemplos: en primer lugar, en primer término, etc.; en segundo lugar, en segundo término, etc.; en síntesis, para concluir, en resumen, etc.

Causales: explican el porqué de lo que se afirma: porque, puesto que, ya que, debido a, a causa de, etc.

Consecutivos: indican el efecto de la tesis inicial: por lo tanto, en consecuencia, por consiguiente, de ahí que, así pues, etc.

Adversativos: señalan obstáculo a la idea que se enuncia previamente: pero, sin embargo, no obstante, etc.

Los elementos que expresan claramente la perspectiva del autor, en otras palabras, su subjetividad y la intención de influir sobre la opinión del receptor se llaman modalizadores. Los modalizadores pueden ser frases (sin lugar a dudas, no es casual), oraciones (sería vergonzoso que...; intuyo que muy pronto...) o palabras (terrible, lamentablemente, magnífico).

ADEMÁS...

Podemos agrupar algunos de acuerdo a lo que expresan:

- ✓ **Sentimiento o actitud emocional:** despreciable, feliz, horroroso, fascinante, estupendo, nos conmueve..., es absurdo que..., etc.
- ✓ **Certeza o duda:** plantean certeza modalizadores como “indudablemente”, “todos entendemos que...”, “es indiscutible, por otra parte...”, “seguramente”, “evidentemente”, etc. Plantean duda “tal vez”, “probablemente”, “es posible que...”, “parece que...”, “quizá”, etc.
- ✓ **Juicio de valor, positivo o negativo:** ejemplos positivos pueden ser “importante”, “útil”, “bueno”, “eficiente”, etc. Negativos tenemos “inservible”, “pésimo”, “insignificante”, etc.

Como podemos apreciar, nuestro lenguaje nos provee de una gran cantidad de herramientas a fin de fundamentar nuestras opiniones; de esta manera, comunicándonos con los demás, aportamos nuestro granito de arena al entendimiento de los pueblos.

La carta

Actualmente cuando nos referimos a una carta inmediatamente se forman imágenes en nuestra mente sobre tiempos antiguos; damas de largo y caballeros intercambiando mensajes en un papel. Imaginamos una carta escrita en letra caligráfica con tinta y pluma... sin embargo, nosotros hacemos lo mismo sólo que ahora lo llamamos e-mail (correo electrónico en inglés); seguimos el mismo formato de cuando comenzaron a circular las cartas mediante el correo postal. Lo más curioso es que incluso existen libros completos escritos en forma epistolar (mediante cartas) como Papaíto Piernas Largas o Mi querido enemigo y son muy entretenidos.

¡RECUERDA!

En la antigüedad se utilizaban los servicios de mensajeros que entregaban documentos, órdenes y cartas; primero a pie, luego a caballo y, por último, utilizando los vehículos que conocemos hoy en día. **Cuando recién comenzó el servicio de correo postal una carta podía tardar ¡meses e incluso años! hasta llegar, finalmente, a destino.**

Con el desarrollo de la tecnología (y con ello el de los vehículos) esos tiempos se acortaron y es así como ahora un mensaje llega casi instantáneamente a destino. A pesar de todo el adelanto tecnológico, las formas de la carta no variaron; escribimos un e-mail casi de la misma forma como lo hacían nuestras abuelas en un papel.