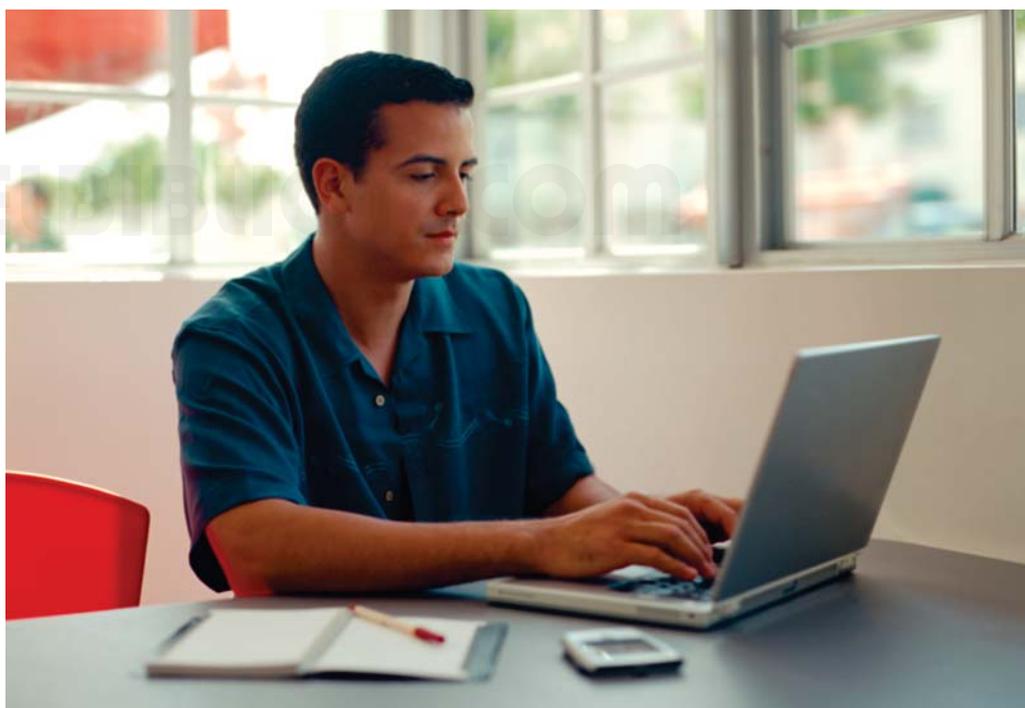


¡RECUERDA!

En el anverso del sobre que contiene la carta pondremos los datos del destinatario (el receptor): nombre, dirección completa y código postal junto al nombre de la ciudad. En el reverso del sobre pondremos los datos del remitente (el emisor, nosotros): también nombre y dirección. En ocasiones estos datos están incompletos o no se colocan correctamente; es importante hacerlo ya que de no poder entregarse, la carta vuelve al remitente, dependiendo de las características de la entrega.

Cuando escribimos e-mails también tenemos un encabezado, un cuerpo, una despedida y, a veces, una postdata. Si bien el mundo de la virtualidad nos ahorra tiempo y cada vez se hace más necesario en nuestra vida sabemos que existen cosas que no pueden reemplazarse; no es lo mismo recibir un regalo virtual que uno que podemos tocar. Con las cartas pasa lo mismo, es como tener un pedacito de la persona con nosotros. ¿No les parece buena idea, de vez en cuando, escribir una carta a un amigo que sólo enviar un e-mail? Además, la red todavía no llega a determinados lugares en los que el correo hace acto de presencia; una carta lleva nuestras palabras a esa persona única en el mundo.

Si bien el mundo de la virtualidad nos ahorra tiempo y cada vez se hace más necesario en nuestra vida sabemos que existen cosas que no pueden reemplazarse; no es lo mismo recibir un regalo virtual que uno que podemos tocar.



Textos periodísticos: artículo-noticia, reseña-crítica, entrevista, crónica, nota de opinión-columna, editorial.

Posiblemente los textos a los que más estamos expuestos sean los periodísticos. Los medios masivos (audiovisuales, radiales y gráficos) tienen amplia difusión y son los transmisores de la cultura. Televisión, radio, diarios, revistas e internet nos acercan una percepción del mundo cuando hablan de moda, cine, política, deportes, hechos policiales, educación, etc. Los

periodistas mediante gestos, frases, tonos de voz y comentarios nos dan su opinión y ejercen gran influencia sobre nuestra manera de ver las cosas; debido a esto se hace imprescindible formar una lectura crítica y reflexiva para construir nuestro propio punto de vista y no repetir el de otro, por muy informado que éste sobre el mundo.

En líneas generales los textos periodísticos están contruidos por emisores anónimos (a veces no) y utilizan datos objetivos (en ellos no se aprecian a simple vista marcas de opinión personal).

Los textos periodísticos se difunden por diferentes soportes (medios): radio, televisión, gráfica y tecnología digital. Las características del mensaje va a depender del soporte en el que se encuentre; en este caso nos centraremos en el soporte escrito: la gráfica y, en consecuencia, los textos digitales.

Dentro de estos textos existen varios tipos, usualmente se los suele conocer como géneros periodísticos. Ellos son:

a) **Noticia o artículo periodístico:** la redacción de un evento o acontecimiento de interés general y social; es la base del periodismo. Más adelante nos centraremos en sus elementos.

b) **Crónica:** la redacción de un acontecimiento como en la noticia pero redactado cronológicamente, se detallan los hechos relevantes de principio a fin.

c) **Nota-columna de opinión:** este tipo de texto va firmado por el periodista y en él vuelca sus opiniones e impresiones de determinado acontecimiento o tema. La diferencia entre una nota y una columna es de continuidad; la primera puede aparecer sólo una vez o unas pocas veces en cambio la columna es una publicación periódica realizada por un comunicador social, usualmente de cierto renombre.

d) **Entrevista:** consiste en una serie de preguntas organizadas dirigidas a una persona; puede estar orientada a un tema específico o centrarse en el entrevistado.

e) **Editorial:** es la opinión del medio sobre un tema en particular; su postura ideológica.

f) **Crítica-reseña:** es el texto –generalmente redactado por un experto en la materia– que sintetiza algún tema exponiendo una postura al respecto. Las críticas o reseñas pueden versar sobre cine, libros, divulgación científica, etc.

El periodismo informa al público sobre los acontecimientos relevantes, de interés general y social; su intención es la de informar. Al ser de carácter masivo sus receptores son múltiples por lo que la lengua empleada es formal.