

Para lograrlo, se tienen en cuenta la subjetividad de las personas que van a manejarse en esos ambientes, es decir, la expresión de los sujetos y la suma de sus intereses particulares, los cuales, interpretados correctamente deben resultar en un ambiente confortable. El mismo es el producto de la aplicación de distintas artes, sumadas a nociones de ingeniería, arquitectura y diversas disciplinas creativas

El proceso de diseñar interiores .

Diseñar un ambiente requiere principalmente considerar cuestiones funcionales y estéticas. Para esto, se necesitan diversas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del diseño. Además, en el proceso de diseñar un interior se utilizan una multitud de disciplinas y oficios dependiendo del estilo a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.

Si bien la innovación y la creatividad son fundamentales, también lo son el anclaje en algunas cuestiones teóricas y un conjunto de pasos necesarios para poder desempeñar correctamente la tarea:

1.- Observar y analizar: el medio en el cual conviven los sujetos que habitan el lugar, la cantidad de espacio con que se cuenta y las actividades que se realizan, descubriendo alguna necesidad o falencia que impida un ambiente armónico.

2.- Planear y proyectar: proponiendo la forma de solucionar la necesidad encontrada, y plasmándola a través de planos y maquetas, tratando de evaluar la posibilidad y la viabilidad de las soluciones propuestas.

3.- Construir y ejecutar: llevando a la vida real la idea planeada, por medio de materiales y procesos productivos que modifiquen el espacio. Para este fin, se debe definir la distribución de los diversos objetos de acuerdo a los usos y las necesidades, sin dejar de tener en cuenta la circulación. Es importante que el diseñador conozca el monto de dinero del cual podrá disponer para realizar su tarea, para poder pensar particularmente en los distintos elementos.

Una cuestión no menor es la de elegir las texturas de muebles, superficies y complementos, como así también el color, que puede generar distintas sensaciones según sean colores cálidos (amarillos, ocre, rojos) o fríos (azules, violetas, verdes). Para resaltar los mismos, la iluminación es algo clave, ya que el tipo y cantidad de iluminación ayuda a resaltar o atenuar los distintos



EL DISEÑO DE MODAS

Cuando hablamos de diseño de modas, nos referimos específicamente a la creación de ropa creando el estilo que marca una época. Pero el diseñador no se limita a la creación de ropas para mujeres, hombre y niños, sino que también se refiere a los accesorios, es decir, a toda la gama de



Cultura Hip Hop

Vestirse de determinada manera es marcar una forma de ser, un estilo de vida, una señal de pertenencia a un grupo o a una escala social.

elementos que una persona puede llevar puestos como aros, collares, pulseras, anillos, e incluso zapatos y bolsas, además de relojes, o prendedores.

Para crear una prenda de ropa, el diseñador debe inspirarse en lo que quiere que la persona que porte la vestimenta proyecte, debe imaginar como lucirá en el cuerpo, y de acuerdo a la época del año elegirá colores para las temporadas de otoño-inverno o primavera-verano. Con ello, intentará hacer que las personas deseen portarlo. Debe resolver con técnica y mucha creatividad a las demandas del mercado de la moda, inspirándose y buscando crear su propio estilo, anticipándose a las tendencias. Para lograrlo, se realizan múltiples actividades, desde la creación de una colección hasta la manufactura de sus telas y tejidos; desde el desarrollo de los accesorios hasta la producción de sus productos a nivel nacional e internacional. Todo diseñador de modas debe ser capaz de resolver cualquier instancia en la producción industrializada o no, de propuestas para la moda: desde lo proyectual, manejando las herramientas del dibujo; la moldería necesaria para la colección; hasta la aplicación de la creatividad sin perder conciencia del tipo de cliente al cual debe dirigir su producción.

La vestimenta como medio de expresión

La mezcla entre vestido y comportamiento han sido uno de los primeros lenguajes utilizados por los seres humanos para comunicarnos. Obviamente que aquellos no se ha perdido en la actualidad, donde antes de que dos personas se presenten, ya puede lograr definirse su sexo, edad, procedencia, gustos o, teniendo en cuenta la vestimenta y los accesorios que utilice.

Es que el vestido, actuando junto con el comportamiento, va más allá de las telas o los colores: incluye peinados, joyas, maquillajes, adornos corporales y otros complementos. Es por ese motivo que elegir ropa, en una tienda o en casa determinada también es describirnos a nosotros mismos. Pero además del rol de descripción, las personas utilizamos la ropa por cuestiones de comodidad, para disfrazar identidades, y para seducir

Claro está que la descripción que haga la ropa de uno mismo debe considerar las circunstancias, ya que vestimenta y actitudes tendrán su significado con base en un tiempo y espacio determinados.

Vestirse de determinada manera es marcar una forma de ser, un estilo de vida, una señal de pertenencia a un grupo o a una escala social. Por ello, el uso de cierta vestimenta no sólo genera inclusión en un grupo, sino exclusión en otros debido al prejuicio y los estereotipos, como por ejemplo en los EE.UU, en los años 80 con la entrada de la cultura hip hop, las elites de aquel país relacionaban a los jóvenes de esta cultura con violencia, identificándola por sus atuendos. También es el caso de los punks o de las “sub-culturas” o “tribus urbanas” que han aparecido en las últimas décadas. Es con esta misma mecánica que la gente juzga de acuerdo a cómo se visten los demás, en el caso de estilos poco comunes adoptados de fenómenos culturales diversos.



Para atender a tantos requerimientos distintos, existe una gran variedad de estilos y telas, manejadas por personas que, para causar gran impacto con sus diseños estudian carreras enfocadas a ello, estudiando la influencia de los colores para poder provocar reacciones en la

gente, el uso de telas que resulten cómodos para lucirlos, o si incluso resultan incómodos no será importante mientras llene el ego de las personas. Por ello, cuando alguno de los creadores de modas destaca o rompe con algunos moldes preestablecidos, se coloca en la cima y se ve en la necesidad de permanecer en ella, de vender sus ropas a tiendas de alta costura o ser quien realiza el diseño de modas de una persona en particular.

La vestimenta puede llegar a ser visto como algo meramente superficial, pero lo cierto es que trasciende sus propios límites, y es considerada por los expertos como un elemento que nos identifica y que refleja cómo nos gustaría que nos vieran los demás. Es decir, con ella nos auto representamos e intentamos proyectar nuestro ideal hacia nuestros pares. Además, la vestimenta determina en gran medida el tipo de persona que vamos a tener la posibilidad de conocer, ya que creamos una empatía, un nexo común con aquellos que visten un estilo similar al propio. El aspecto externo pasa entonces a ser la clave en el ámbito de las relaciones sociales, ayudando a mostrarse al individuo para que los demás sujetos con gustos similares a los nuestros, se nos acerquen o se encuentren más propensos a incluirnos en cierto grupo social.

Aunque obviamente no sea el único elemento que determina como somos ni como será nuestra imagen, la ropa constituye una señal clara hacia el exterior de cómo pensamos y de cómo vivimos o queremos vivir.

No se trata entonces sólo de sintonizar el aspecto con la manera de ser, ni de tener buena apariencia física o no, sino de saber potenciar y ofrecer al exterior nuestro mejor estilo dentro de las posibilidades y preferencias de cada uno.



Campaña gráfica de ropa para hombre de la exclusiva marca Prada

La importancia de la vestimenta es enorme desde el punto de vista histórico, pues en su momento ha sido la base del desarrollo económico de gran parte de los países del mundo, por ser una actividad primaria con un mercado en potencia amplio y seguro ya que, desde siempre, el hombre a tenido que alimentarse, conseguirse una vivienda, y vestirse, dependiendo del clima y las estaciones del año, además de la naturaleza de las ocupaciones personales.



En la actualidad, ya no puede pensarse en el vestido solo como una necesidad de orden después del alimento y antes de la vivienda, sino que debe tomarse una necesidad acompañada de un buen gusto y distinción.

En la actualidad, ya no puede pensarse en el vestido solo como una necesidad de orden después del alimento y antes de la vivienda, sino que debe tomarse una necesidad acompañada de un buen gusto y distinción.

El poder de la vestimenta como medio de expresión, de exclusión e inclusión, se ve plasmado en la siguiente historia japonesa perteneciente a la cultura Zen:

Unos ricos donantes invitaron a un banquete al maestro Ikkyú.

Éste llegó vestido con ropas de mendigo.

El anfitrión, no reconociéndolo, lo hizo a un lado:

“No podemos tenerle en el umbral.

Esperamos en cualquier momento al famoso maestro Ikkyú”.

El maestro volvió a su casa, cambio sus ropas por el manto ceremonial y se presentó nuevamente.

Fue recibido con respeto e introducido en la sala del banquete.

Allí, acomodando su manto sobre el cojín, dijo:

“Supongo que has invitado al manto,

ya que a mí, me echaste hace un momento”. Y se marchó.



La industria textil al servicio de la moda

La industria textil satisface una de las tantas necesidades vitales del hombre, como es el vestir. El fomento de esta actividad, involucra además el cultivo de la ciencia, de nueva literatura y de la creación de una variedad creciente de tela. Posibilita, por lo tanto, que el diseñador de modas pueda llegar a llevar a cabo lo que ha bocetado e ideado, y que en el caso de conseguir un producto satisfactorio, este pueda ser reproducido en serie para su posterior puesta en el mercado.

La materia prima de estas industrias son básicas y auxiliares. Las primeras se componen de tejidos de todas las fibras e hilos de coser, cueros curtidos, plásticos, etc, mientras que las auxiliares corresponden a los botones, cremalleras, encajes, adornos, hebillas, y cualquier otro tipo de accesorios que ayude a resaltar las apariencias.

La industria textil ha sido una de las actividades económicas mas importantes en el medioevo, beneficiándose de un instrumento que ya era conocido en el siglo XIII: la rueda de hilar, la cual recién se difundió a niveles masivos dos siglos después. Tras largas centurias de inventos, innovaciones, cambios, avances y algunos retrocesos, a mediados del siglo XIX se presenta en los EEUU la máquina de coser, que revoluciona completamente la actividad, ahora realizada a niveles industriales.

La costura mecánica, en vez del cosido manual, es decisiva en el nacimiento y desarrollo definitivo de la moda. El arte del diseño y la moda esta estrechamente vinculado a la industria textil sin cuya producción la moda no tendría razón de existir.

Desde que inducidos por las necesidades naturales y la presión del mercado, los hombres han



El algodón y el cáñamo han pasado a ser telas elegantes gracias a las combinaciones especiales.

descubierto el procedimiento de tejer los hilos de cualquier material y obtener un gran abanico de telas, la investigación en torno a ellas no se ha detenido, y se han hecho avances considerables ya sea sobre la manera de obtener nuevas fibras como en la forma de trabajarlas.

En ocasiones, a la industria de la moda le da por poner en el mercado de telas, no necesariamente los trabajos más preciosos sino los más originales a las que tienen calidad de convertirse en telas. Por ejemplo, el cáñamo o el algodón, que en determinadas ocasiones se prefiere a las modas de seda, con todo no representa para este ningún desprestigio, pues de todos modos la seda goza siempre del mayor favor de la moda, como son vestidos de gran gala y telas especiales como son: shantung, surah, crespones, organzas, tafetán, terciopelo de seda. Así, el algodón y el cáñamo han pasado a ser telas elegantes gracias a las combinaciones especiales, y el lino siempre ha resultado ser muy refinado.

En un orden cronológico, la manera de trabajar sobre las telas ha ido evolucionando desde el primitivo tejido manual:

Manual: el método más primitivo, en el cual todos los movimientos realizados para lograr la confección debía hacerlos el tejedor.

Jacquard: El dispositivo adosado al telar en su parte superior le debe su nombre a su inventor, quien diseñó el complemento al elevar los hilos de la urdimbre., Es considerada por muchos como la primera maquina en el mundo con trabajo programado.

Automático: en este sistema, se cambia la canilla que lleva lanzadera. Existen varios tipos, siendo el más famoso el Noryhop, que generalmente se denomina por el tejido que fabrica: telares de alfombras, rizos, cintas, fieltros, terciopelo, etc.

Sin lanzadera: Es el telar que sustituye la lanzadera por mecanismos que pueden ser pinzas o agujas voladoras, que hacen la función que anteriormente cumplía la lanzadera.

Circular: es un sistema parecido al automático en cuanto a elementos operados. Se utiliza solamente para la fabricación de tejidos tubulares para saquería.

El proceso de producción textil.

Para la fabricación textil, se comprenden varios pasos que van desde las operaciones de preparación, como la ligadura y el torcido, el acto de tejer propiamente dicho y el acabado textil, es decir, el chamuscado, mercerizado, blanqueo, tintura y estampado de la tela.

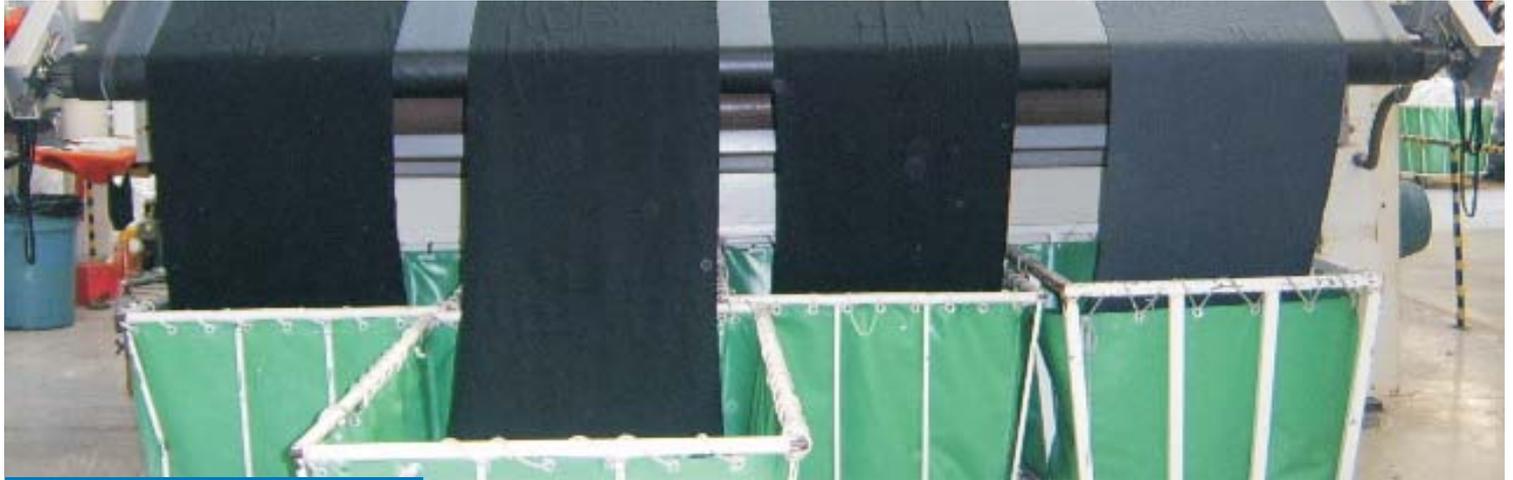
1- Cardado, estirado, peinado, hilado y enconado: La materia prima alimenta a máquinas llamadas pick-up (abridoras), en donde se limpia de basura o alguna otra impureza que puedan llegar a poseer, al tiempo se que desmenuza. Luego se mezcla la materia prima para formar rollos. En el proceso de cardado, se transforman las fibras en “mechas” de aproximadamente cuatro centímetros de diámetro, las cuales se enrollan hasta una longitud de aproximadamente 5000 metros. En el estirado se regulan estas mechas separándolas según su longitud. Las mechas generadas del estirado se dirigen hacia unas prensas, donde son presionadas y estiradas para darle volumen al material.

En el peinado se presionan y limpian las nuevas mechas que tienen un diámetro más pequeño, que son estiradas nuevamente, uniéndolas y torciéndolas entre sí para formar una mecha a partir de cuatro.

En el re-estirado se mezclan las mechas resultantes del peinado, en caso de ser necesario para formar una nueva fibra. Aquí también se obtienen fibras más delgadas por un nuevo estiramiento. A continuación las mechas siguen el proceso de torsión y tensión, que convierten las mechas en pabilo,. Para darles mayor resistencia, en el proceso de hilado se someten a un último estiraje y torsión a partir del cual se obtiene el hilo que es enrollado en canillas. Finalmente en el enconado se eliminan las impurezas de los hilos, quitando los gruesos, cortos, sucios o rotos.

2 – Urdido y tejido: en esta etapa del proceso, se enlazan los hilos de la urdimbre y de tramar con otros, con el objetivo de transformar las fibras o hilos en telas. Dependiendo del artículo que se desee, se desarrolla el diseño, la proporción de la fibra y la estructura de la tela.

Procesos como el canillado, devanado, torsión y urdido son operaciones preparatorias del tejido que combinan numerosos hilos cortos en menor número de cabos continuos.



Para la fabricación textil, se comprenden varios pasos que van desde las operaciones de preparación, como la ligadura y el torcido, el acto de tejer propiamente dicho y el acabado textil, es decir, el chamuscado, mercerizado, blanqueo, tintura y estampado de la tela.

En el proceso de urdido, los hilos se pasan a otros carretes para el tejido con el objetivo de reunir en un solo carrete una longitud y número determinado de hilos.

En este proceso es importante mantener las condiciones adecuadas de humedad y de temperatura, que se logra controlando el vapor de agua, que es modificado en función de las especificaciones de elaboración de cada tela.

El tejido comprende un proceso continuo que puede dividirse en dos categorías: el tejido plano y el de punto.

- El tejido plano, que contiene la hilaza con su apresto seco que gira alimentando al telar con la urdimbre bajo tensión, y los hilos son guiados por los agujeros de los lisos en el bastidor del atalaje, separándolos en dos juegos de hilos
- En el tejido de punto, donde se elaboran las telas mediante la elaboración de gasas de hilo y enlazándolas con otras nuevamente formadas con el mismo hilo, para producir la estructura que se denomina de punto o de calceta. La fabricación de géneros de puntos con máquinas requiere multitud de agujas, porta agujas y elementos portadores de la hilaza.

Antes de comenzar con el tejido, las fibras se recubren con productos químicos y distintos aprestos, principalmente almidones, gomas, ablandadores, penetrantes y preservativos, además de materiales más económicos como los adhesivos, almidones formadores de película y alcoholes. Los almidones, gomas y colas actúan adecuadamente sobre fibras naturales hidrofílicas, pero no dan buen resultado en las fibras de nylon y otras fibras hidrofóbicas.

3 – Blanqueo: por lo general, los tejidos crudos, especialmente las fibras concentradas, contienen casi siempre suciedad que no es completamente removida por los procesos de lavado. El blanqueado de los materiales es mejorada por una reducción de la suciedad.

Para este proceso, mucho utilizan el peróxido de hidrógeno (H_2O_2 , aunque también se utiliza con menor frecuencia al hipoclorito de sodio ($NaClO$) o clorito de sodio ($NaClO_2$). Sin embargo, el agente blanqueador de reducción que más se usa es el ditionito de sodio ($Na_2S_2O_4$) y el dióxido de thiourea. El empleo de estos agentes requiere de sustancias auxiliares dentro de los que se incluye activadores, estabilizadores, sistemas buffer y sulfatantes, para controlar el proceso de blanqueo con el fin de evitar el daño al tejido crudo tratado y, además, mejorar la absorbencia.

El blanqueo de los materiales se realiza de distintas formas, que dependen en gran parte del material que se desee tratar. Es así como existen distintas técnicas de blanqueo, como el blanqueo de concentración, blanqueo al lino, blanqueo del rayón o de la seda y lana.

4 - Teñido: El teñido es un proceso que requiere el uso no solamente de colorantes y químicos, sino también de varios productos especiales conocidos como auxiliares de teñido. Estos materiales constituyen una parte integral de los procesos de teñido aumentando las propiedades de los productos terminados y mejorando la calidad del teñido, la suavidad, la firmeza, la textura, estabilidad dimensional, resistencia a la luz, al lavado y demás características.

Existen una gran cantidad de auxiliares de teñido que integran varios compuestos químicos, aunque suelen ser surfactantes, compuestos inorgánicos, polímeros y oligómeros solubles en

agua y agentes solubilizantes. Varios de estos compuestos se encuentran entre los auxiliares más comercializados, entre los que se encuentran los agentes hidrotropicos y solubilizantes del color, agentes protectores por la reducción por calor, humectantes, dispersantes y coloides de protección, etc.

Además, es importante tener en cuenta la calidad del agua que se emplea en el proceso de teñido. Las impurezas insolubles y sales de metales pesados pueden causar considerables problemas durante el teñido. Por lo tanto, suelen añadirse además purificadores y ablandadores de agua al proceso.

A pesar de la calidad y cantidad de los productos utilizados para llevar adelante el teñido, pueden aparecer desigualdades de coloración por diversas causas, como por una distribución inadecuada del líquido en la tela, diferencias de temperatura en la misma, variabilidad de las fibras por el color elegido, o del color por las fibras, todas cuestiones que pueden prevenirse optimizando las técnicas del teñido y agregándole, además, agentes niveladores.

5 – Acabado: es decir, todas aquellas operaciones químicas y mecánicas a las cuales se someten los hilos y los tejidos, mediante procesos de pre-tratamiento (blanqueo, teñido, fijado, estampado) y de post-tratamiento (aprestado, secado, planchado y otras operaciones menos comunes por ejemplo, afelpado y aterciopelado)



El diseño visual para logra captar la atención del usuario y transmitirle un determinado mensaje

EL DISEÑO VISUAL

Una modalidad poco conocida del diseño es la del diseño visual, que consiste básicamente en analizar y transformar ciertos datos en esquemas o estructuras visuales, utilizando herramientas de las ciencias relacionadas con la visión, para lograr, mediante recursos basados en los procesos cognitivos humanos y el reconocimiento de los contextos socioculturales, una planificación en los dispositivos y soportes de la imagen, para poder lograr sistemas de información que interactúan con la comunidad y sus referentes, a través de los procesos de la comunicación.

A grandes rasgos, se podría definir al diseño visual como la gestión de la información visual, para que sea correctamente vista e interpretada.

La importancia del diseñador visual en el mundo de la computación es clave, ya que cuando nos encontramos ante una herramienta de computación, un sitio web o cualquier programa de software en general, lo primero y lo último que vemos es su apariencia gráfica. Centramos nuestra atención en los colores, los iconos, los tipos de letra, etc. A pesar de su importancia, se suele prestarle poca atención al impacto que estos elementos visuales tienen en la posibilidad de comunicar nuestro mensaje y facilitar su comprensión.

Sólo para tener una idea, una reciente investigación realizada por el Laboratorio de Tecnología Persuasiva de la Universidad de Stanford determinó que el 46.1% de las personas afirmaron que el diseño de una página web es la que define su credibilidad.