

agua y agentes solubilizantes. Varios de estos compuestos se encuentran entre los auxiliares más comercializados, entre los que se encuentran los agentes hidrotropicos y solubilizantes del color, agentes protectores por la reducción por calor, humectantes, dispersantes y coloides de protección, etc.

Además, es importante tener en cuenta la calidad del agua que se emplea en el proceso de teñido. Las impurezas insolubles y sales de metales pesados pueden causar considerables problemas durante el teñido. Por lo tanto, suelen añadirse además purificadores y ablandadores de agua al proceso.

A pesar de la calidad y cantidad de los productos utilizados para llevar adelante el teñido, pueden aparecer desigualdades de coloración por diversas causas, como por una distribución inadecuada del líquido en la tela, diferencias de temperatura en la misma, variabilidad de las fibras por el color elegido, o del color por las fibras, todas cuestiones que pueden prevenirse optimizando las técnicas del teñido y agregándole, además, agentes niveladores.

5 – Acabado: es decir, todas aquellas operaciones químicas y mecánicas a las cuales se someten los hilos y los tejidos, mediante procesos de pre-tratamiento (blanqueo, teñido, fijado, estampado) y de post-tratamiento (aprestado, secado, planchado y otras operaciones menos comunes por ejemplo, afelpado y aterciopelado)



El diseño visual para logra captar la atención del usuario y transmitirle un determinado mensaje

EL DISEÑO VISUAL

Una modalidad poco conocida del diseño es la del diseño visual, que consiste básicamente en analizar y transformar ciertos datos en esquemas o estructuras visuales, utilizando herramientas de las ciencias relacionadas con la visión, para lograr, mediante recursos basados en los procesos cognitivos humanos y el reconocimiento de los contextos socioculturales, una planificación en los dispositivos y soportes de la imagen, para poder lograr sistemas de información que interactúan con la comunidad y sus referentes, a través de los procesos de la comunicación.

A grandes rasgos, se podría definir al diseño visual como la gestión de la información visual, para que sea correctamente vista e interpretada.

La importancia del diseñador visual en el mundo de la computación es clave, ya que cuando nos encontramos ante una herramienta de computación, un sitio web o cualquier programa de software en general, lo primero y lo último que vemos es su apariencia gráfica. Centramos nuestra atención en los colores, los iconos, los tipos de letra, etc. A pesar de su importancia, se suele prestarle poca atención al impacto que estos elementos visuales tienen en la posibilidad de comunicar nuestro mensaje y facilitar su comprensión.

Sólo para tener una idea, una reciente investigación realizada por el Laboratorio de Tecnología Persuasiva de la Universidad de Stanford determinó que el 46.1% de las personas afirmaron que el diseño de una página web es la que define su credibilidad.

DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Principales puntos

- 1- Facilitar la comprobación de la veracidad de la información.
- 2- Mostrar una organización física detrás de la página web.
- 3- Facilitar el contacto entre el usuario y dueños.
- 4- Diseño útil y funcional.
- 5- Limitar la publicidad que pueda agregarse.

Una explicación es que como los usuarios emplean poco tiempo para visitar cada página, una estrategia utilizada por ellos es evaluar la apariencia de la misma para ver si son seducidos e inducidos a ver su contenido.

El diseñador visual utiliza varias herramientas visuales, como la pintura, la escultura, el cine o la fotografía, utilizados con fines estéticos y para la emisión de un mensaje concreto por encima de la funcionalidad. También, obviamente, utiliza disciplinas provenientes del diseño, como la ingeniería, en donde la estética suele estar supeditada a la función que el producto final vaya a tener.



Se puede afirmar entonces que el diseño visual pretende una comunión entre funcionalidad y diseño para mejorar la comunicación de una manera efectiva. Por esto debe entenderse aquí a la comunicación como el intercambio de mensajes o signos entre dos entidades con un objetivo específico. Una de las entidades es animada (el usuario) y persigue un objetivo con contenido funcional, mientras que la otra sería inanimada (la computadora).

Como todos los lenguajes, para poder manejar satisfactoriamente el lenguaje visual, también se necesita de un aprendizaje, ya que en los últimos años se ha producido una verdadera revolución en cuanto a la interfase de usuario que utiliza una gran cantidad de iconos, barras e iconografía de todo tipo que no siempre es entendible, bien diseñada y fácil de aprender. Por lo tanto, el manejo acertado del lenguaje visual y de las técnicas de diseño marca la diferencia a la hora de comunicarse con el sistema.

La importancia del Diseño Visual

Ya hemos explicado el rol que cumple el diseño visual para lograr captar la atención del usuario y transmitirle un determinado mensaje. Para que éste pueda ser aprehendido, uno de los pilares fundamentales que son tarea del diseñador es otorgarle a su producción la suficiente credibilidad en el diseño, para lo cual existen algunos puntos que todo especialista debe tener en cuenta:

- 1-Facilitar la comprobación de la veracidad de la información que se proporciona en el sitio.
- 2- Mostrar, si es que la hay, que existe una organización física detrás de la página web.
- 3-Facilitar el contacto entre el usuario y los dueños del sitio.
- 4-Realizar un diseño útil y funcional.
- 5- Limitar la publicidad que pueda agregarse.

El perfil del Diseñador Visual

El especialista en este tipo de diseño debe poseer la capacidad para coordinar, gestionar y administrar sistemas de información visual, siendo capaz de categorizar las variables visuales, investigando además los procesos cognitivos, evaluando las metodologías del diseño y determinando la pertinencia de los soportes de la imagen de acuerdo a la naturaleza de la información para la ejecución general de un proyecto de diseño.

Ya que el campo de acción del diseñador visual tienen que ver con el armado de sistemas de información en dispositivos y soportes de distinta naturaleza, ya sean, fijos, móviles, ambientales o digitales, debe poder

- Diagnosticar problemas de información y de comunicación visual en el medio, además de saber interactuar con equipos interdisciplinarios.
- Proponer soluciones que sean acordes con los soportes de la imagen, teniendo en cuenta su relación con la funcionalidad comunicativa.
- Aportar a los procesos del diseño, validando la eficacia informativa y comunicativa de la imagen en todos los soportes requeridos.
- Estructurar la información visual en los campos de la imagen fija, móvil, ambiental y digital.
- Investigar los problemas existentes dentro de los campos de su objeto de estudio, desde las perspectivas de lo teórico y de lo práctico.
- Poder administrar sistemas de comunicación visual, basado en los conceptos de sistematización presentes en la identidad visual de cualquier empresa.
- Saber dominar las herramientas digitales de simulación en el campo virtual, sabiéndolos aplicar a los campos de diseño.
- Aplicar su conocimiento a la transmisión y transformación de la información en el espacio urbano, para resolver conflictos visuales.
- Participar en la planificación y gestión organizacional en el diseño de la información visual.
- Conocer a fondo las técnicas que influyen para que un sitio tenga un buen diseño visual, teniendo en cuenta tipografía, color, imágenes, etc.



Los sitios más visitados en el mundo.

EL DISEÑO WEB

Una de las ramas más modernas del diseño, el denominado diseño web consiste en darle una estructura a los elementos gráficos de una página de Internet para lograr comunicar e imponer la identidad visual de una determinada compañía u organización.

El objetivo que tiene todo diseñador web es el de realzar la imagen de una institución a través de los elementos gráficos para reforzar su identidad visual y transmitir una sensación de confianza y seguridad en el usuario.