

Ya que el campo de acción del diseñador visual tienen que ver con el armado de sistemas de información en dispositivos y soportes de distinta naturaleza, ya sean, fijos, móviles, ambientales o digitales, debe poder

- Diagnosticar problemas de información y de comunicación visual en el medio, además de saber interactuar con equipos interdisciplinarios.
- Proponer soluciones que sean acordes con los soportes de la imagen, teniendo en cuenta su relación con la funcionalidad comunicativa.
- Aportar a los procesos del diseño, validando la eficacia informativa y comunicativa de la imagen en todos los soportes requeridos.
- Estructurar la información visual en los campos de la imagen fija, móvil, ambiental y digital.
- Investigar los problemas existentes dentro de los campos de su objeto de estudio, desde las perspectivas de lo teórico y de lo práctico.
- Poder administrar sistemas de comunicación visual, basado en los conceptos de sistematización presentes en la identidad visual de cualquier empresa.
- Saber dominar las herramientas digitales de simulación en el campo virtual, sabiéndolos aplicar a los campos de diseño.
- Aplicar su conocimiento a la transmisión y transformación de la información en el espacio urbano, para resolver conflictos visuales.
- Participar en la planificación y gestión organizacional en el diseño de la información visual.
- Conocer a fondo las técnicas que influyen para que un sitio tenga un buen diseño visual, teniendo en cuenta tipografía, color, imágenes, etc.

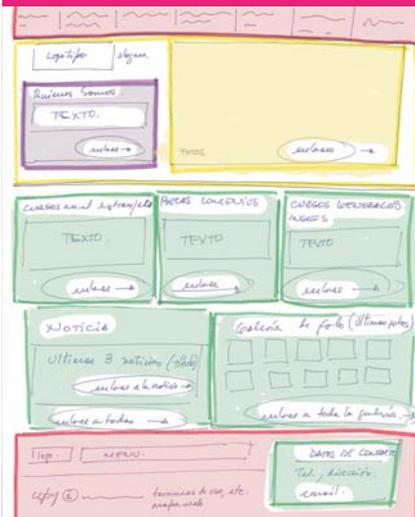


Los sitios más visitados en el mundo.

## EL DISEÑO WEB

Una de las ramas más modernas del diseño, el denominado diseño web consiste en darle una estructura a los elementos gráficos de una página de Internet para lograr comunicar e imponer la identidad visual de una determinada compañía u organización.

El objetivo que tiene todo diseñador web es el de realzar la imagen de una institución a través de los elementos gráficos para reforzar su identidad visual y transmitir una sensación de confianza y seguridad en el usuario.



### Boceto

Es recomendable realizar un modelo o prototipo del sitio web, para plasmar la idea y evaluar la viabilidad y el confort de la navegación por el mismo. Se permite formalizar el diseño del sitio y usarse para validar la fase de diseño, para luego poder pasar finalmente a la etapa de realización propiamente dicha.

Plasmado en un diseño web, el diseñador debe poder encontrar el equilibrio entre una presentación que con gráficos llamativos que le proporcione a la compañía tanto credibilidad como imagen de marca, con una presentación simple y modesta que permita a los usuarios encontrar lo que están ellos se encuentran buscando.

Por lo tanto, el diseñador Web tiene la tarea de crear sitios profesionales, cómodos y funcionales en la Internet.

Para la creación de un diseño eficaz, se combina una gran inventiva y creatividad, además de un uso entrenado de los recursos informáticos y estéticos necesarios. Para lograrlo, existen ciertos elementos claves para tener en cuenta, que van desde la organización de la página, los colores, el tipo de letra a utilizar, el lugar que ocupará la información, y la especial atención que se debe tener al organizar y combinar todos estos y otros factores para lograr un buen producto.

### Para hacer una pagina web profesional

**-Organización espacial de la página:** para lo cual suelen crearse plantillas como modelo sobre el cual comenzar a trabajar. Estas plantillas representan el esquema gráfico de un modelo de una página, que incluye espacios para agregar un logotipo, el cual pueden ser hipervínculos; listas de opciones distribuidas de manera horizontal y vertical; un encabezado que presente al sitio; espacios para publicidad y banner de navegación; el cuerpo principal del sitio, en el cual se insertará casi toda la información y un pie de página, donde suelen incluirse diversas informaciones consideradas de utilidad, como vías de contacto, mapa del sitio, etc.

El diseñador web define sobre una determinada plantilla los elementos que combinará para lograr el producto deseado.

**-Boceto:** Es recomendable realizar un modelo o prototipo del sitio web, para plasmar la idea y evaluar la viabilidad y el confort de la navegación por el mismo. Se permite formalizar el diseño del sitio y usarse para validar la fase de diseño, para luego poder pasar finalmente a la etapa de realización propiamente dicha.

El boceto incluye páginas estáticas que representan a las páginas principales del sitio web, aunque no se les haya vertido ningún contenido, ya que el fin es simplemente simular la navegación, donde diversos elementos dinámicos tales como el motor de búsqueda, pueden conducir a una página que contiene resultados inventados exclusivamente para la experimentación.

**-Tamaño del sitio:** Es importante al momento de definir el tamaño de una página web, el tener en cuenta la definición que debe tener la pantalla del usuario para verse de manera óptima.

Se debe tener en cuenta el ancho, donde lo preferible es seleccionar un tamaño menor que la definición horizontal de la pantalla de la mayoría de los visitantes para que éstos no tengan que desplazar la pantalla. La comodidad que otorga una página angosta es que da la posibilidad a los visitantes de recorrer la información fácilmente para encontrar lo que les interesa.

En cuanto al largo, lo aconsejable es no exceder de tres a cinco veces la altura de la pantalla, ya que corren el riesgo de no leerse en su totalidad y de tener que tomarse mucho tiempo para descargarlas.

Pueden tenerse en cuenta algunas estrategias para asegurarse de que el sitio pueda ser visualizado de manera óptima en la mayoría de las computadoras de los visitantes, como por ejemplo elegir el ancho más pequeño admitido, seleccionar una página que posea tablas invisibles con ancho variable o simplemente usar un script para detectar la resolución que posee el usuario y redireccionarlo a un portal con el ancho adecuado, con lo cual, con esta última opción, se requiere de tantas páginas como anchos solicitados.

**-El posicionamiento de la información:** El lugar que ocupe cada elemento informativo es muy importante en el diseño web, y se debe administrar teniendo en cuenta la dirección en la cual los usuarios leen la información, ya que el lugar asignado jerarquizará cierta información por sobre el resto. Siendo así, existen más probabilidades de que la información mas leída por los usuarios sea la que se encuentra ubicada en la parte superior del sitio.

**-Tipografía:** Al elegir la tipografía, se debe asegurar que será legible en todos los monitores disponibles en el mercado. Es por esto que hay que prestarle especial atención al uso de, por

ejemplo, fuentes no estándar, ya que se corre el riesgo de que no se visualicen correctamente en algunas pantallas. En caso de que sea necesario, y para evitar este problema, pueden crearse imágenes transparentes que contengan el texto.

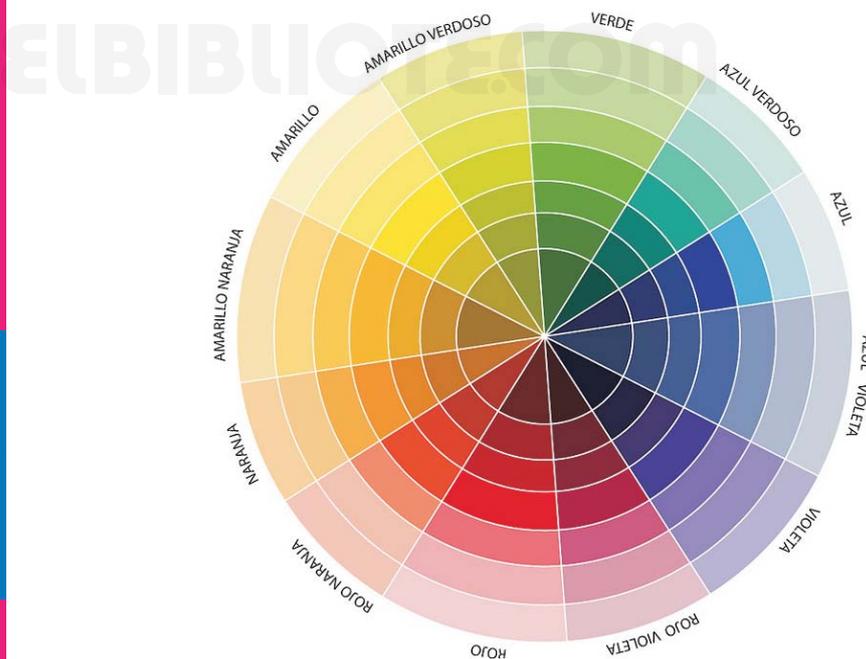
Tampoco es recomendable usar serifas en la web porque, dependiendo de la definición de la pantalla del usuario, pueden deformarse y parecer garabatos que obstaculizan la lectura. Más recomendable en estos casos es utilizar fuentes de palo seco o sin serifas (sans-serif), que son más redondeadas.

Además, el diseñador web debe prestarle especial atención a no utilizar más de dos tipos de fuentes en un mismo sitio Web.

**-Utilización de imágenes:** la función de estas en un sitio web son la de darle vitalidad y restarle monotonía a un portal de Internet. Por lo tanto, la selección de las imágenes a incluir debe ser tal que éstas no deben perturbar la comodidad visual ni ralentizar la descarga de una página.

Los sitios cargados con animadas deben intentar evitarse, ya que pueden molestar a los lectores y provocar que se transmita una sensación de poco profesionalismo.

**-Símbolos gráficos:** la incorporación de pictograma o íconos sirven para establecer signos visuales, aunque deben seleccionarse con cuidado porque algunos de ellos pueden prestarse a malas interpretaciones, especialmente si es una página a la cual se espera que accedan usuarios de diversas partes del mundo. Sin embargo, existen una serie de símbolos que se encuentran instalados a nivel universal, tales como la lupa, que simboliza la función de búsqueda; el sobre, representando la opción para el usuario de contactarse con quien actualiza la página; el signo de interrogación, simbolizando la ayuda en línea; la casa, que lleva a la página de inicio del portal visitado; y por último, la bandera, que muestra el idioma de la página actual y la posibilidad de cambiarlo a otro idioma.



Los colores deben elegirse en función de una determinada finalidad, ya que cada uno posee un simbolismo implícito y constituyen un estímulo para los distintos comportamientos de los individuos, ya sea a nivel físico (como por ejemplo sobre el apetito o el descanso), a nivel emocional (sobre sensaciones de alegría, miedo, etc) o a nivel psicológico (en cuanto a energía, concentración, entre otras).

**-Elección de los colores:** Para lograr respetar un criterio de simplicidad, el diseñador web no debe utilizar más de tres colores en un mismo sitio. Es fundamental que éstos se relacionen con los que utiliza la institución para la cual se esté creando el diseño, especialmente que se corresponda con las gamas utilizadas en el logotipo. De esta cantidad de colores, uno debe ser el que se imponga sobre el resto, que serán utilizados en proporciones menores para destacar los diversos elementos con los que cuenta la página.

Los colores deben elegirse en función de una determinada finalidad, ya que cada uno posee un simbolismo implícito y constituyen un estímulo para los distintos comportamientos de los individuos, ya sea a nivel físico (como por ejemplo sobre el apetito o el descanso), a nivel emocional (sobre sensaciones de alegría, miedo, etc) o a nivel psicológico (en cuanto a energía, concentración, entre otras).

#### ELECCIÓN DEL COLOR

La elección de cada color debe realizarse en función del efecto que pretenda tenerse sobre el usuario, teniendo en cuenta los significados positivos y negativos de cada color, por ejemplo:  
Rosa: es el encanto, la intimidad y la feminidad, además de la ingenuidad.



Es por eso que la elección de cada color debe realizarse en función del efecto que pretenda tenerse sobre el usuario, teniendo en cuenta los significados positivos y negativos de cada color, por ejemplo:

COLOR	SIGNIFICADOS
<b>Azul:</b>	significa calma, confianza, amabilidad, pero también frío y sueño.
<b>Violeta:</b>	representa la delicadeza, la pasión y la modestia, pero también la pena, la tristeza y la decepción.
<b>Rosa:</b>	es el encanto, la intimidad y la feminidad, además de la ingenuidad.
<b>Rojo:</b>	simboliza el calor, la fuerza, el dinamismo, el amor, aparte de la violencia, ira y restricción.
<b>Naranja:</b>	es la tibieza, el bienestar, felicidad, placer y energía, pero también el fuego y la advertencia.
<b>Amarillo</b>	representa la alegría, potencia, dignidad y la vida, además del engaño, egoísmo, celos y soberbia.
<b>Verde:</b>	simboliza el equilibrio, la juventud, la pacificación, descanso confianza y tolerancia.
<b>Marrón:</b>	tanto la calma como la suciedad.
<b>Blanco:</b>	pureza, inocencia, nieve, pulcritud, frescura, riqueza.
<b>Gris:</b>	neutralidad y respeto.
<b>Negro:</b>	simboliza la simpleza, el lujo, y la noche, aunque también la muerte, la oscuridad, la tristeza y la monotonía

También debe tenerse en cuenta que la composición de colores también tiene influencia sobre cómo se perciben los volúmenes. Para comprender como interactúan los diversos colores, la utilización del círculo cromático es una herramienta muy útil como representación circular, donde se incluyen los colores primarios o puros (rojo, verde, azul), que no pueden obtenerse en base a ningún otro color; los secundarios (cian, magenta, amarillo) que se consiguen mezclando en partes iguales dos primarios; y los colores terciarios, que son el resultado de mezclar uno de cada uno de los anteriores.

Otra clasificación útil de los colores es el dividirlos en colores cálidos (cuando sus tonos se acercan al rojo) o en fríos" (cuando son más próximos al azul). Para lograr armonizar los colores para su posterior inclusión en una página web, puede recurrirse a leyes universales que determinan la armonía entre los colores y que responden a las propiedades anatómicas del ojo humano, el cual crea filtros automáticamente cuando ve un color, filtrando los colores complementarios que se encuentren a su alrededor. Es por eso que la forma en que se percibe un color depende de los colores que lo rodean. Para lograr lo que se llama una armonía de colores, deben usarse elementos del círculo cromático lindantes entre sí, para evitar los contrastes agresivos. Para lograr que los colores armonicen, el diseñador posee algunas herramientas que lo ayudan a definir la pigmentación a elegir, como por ejemplo el seleccionar matices del mismo color o colores dentro de la misma gama, pero con tonalidades distintas, o mezclar colores complementarios (como cálidos y fríos) que se encuentren lejos del círculo cromático. El secreto para esto último es el de elegir los que se encuentren diametralmente opuestos, teniendo en cuenta que los elementos de colores cálidos parecerán mas grandes que los de colores fríos.

**-Colores de fondo:** la elección del color de fondo merece un punto aparte, debido a que su correcta elección es vital, debido a que un fondo mal elegido puede llegar a dificultar la lectura de la información que se desea transmitir. Por lo tanto, es esencial elegir un contraste apropiado entre el color de primer plano y el color de fondo dominante, por lo cual es aconsejable no elegir un fondo con gráficos, ya que éste puede obstaculizar la lectura y restarle profesionalidad al sitio Web, en el cual es recomendable utilizar colores pálidos en el fondo.