



La caligrafía china se encuentra fundamentada en el objetivo de lograr una gran belleza visual de los diversos ideogramas.

Para muchos islamitas, la caligrafía aun se considera como la más noble de las artes, ya que le da forma visible a la palabra revelada en el Corán. Con la escritura arábica, el Islam ha encontrado el mejor sentido estético en el cual se plasman los pueblos musulmanes, ya que en estas se combinan la geometría con el ritmo, algo que no es fácil alcanzar en el mundo del arte.

Según algunos musulmanes, la caligrafía debe considerarse como un arte noble, ya que la escritura es una de las principales características que diferencian al ser humano de los animales, y porque los trazos que se dibujan en las palabras percibidas por el oído expresan un contenido del alma.

Existen muchos alfabetos que han alcanzado poca difusión y que se han desarrollado en otras culturas, algunas de las cuales aun subsisten, especialmente en rincones del continente asiático.

El auge de la caligrafía se va desvaneciendo a partir del siglo XV, cuando Gutenberg comienza a trabajar con la imprenta, haciéndole ganar terreno a la tipografía. Otros hitos que le sacarían importancia a esta práctica serían la invención del bolígrafo, las máquinas de escribir y, por supuesto, las computadoras, que representan un avance lapidario para la caligrafía en la modernidad.

A pesar de los avances técnicos, esta práctica ha trascendido como una forma de arte, uniendo la escritura con otras artes plásticas como el dibujo y la pintura y que da lugar a obras de gran belleza.

Por otra parte, la caligrafía también se encuentra presente en la vida cotidiana a través de la publicidad, los logotipos de las empresas, y las etiquetas de muchos productos.

La caligrafía se complementa para expresar junto a la palabra y el discurso, y juntas trasladan el pensamiento de la letra escrita al discurso oral. Es por este motivo que la superioridad de la escritura frente al lenguaje oral se ve reflejada por ser perdurable, capaz de trasladar los conocimientos y las ideas a gran distancia, además de conservarlas para el futuro.

## ELIBLIOTE.COM

### EL GRAFFITI

*El término de graffiti tiene su origen en el grafito, material con el cual los arqueólogos se han encontrado en antiguas paredes para realizar diversas inscripciones.*

*En la actualidad, se denomina graffiti a las pintadas en las paredes, principalmente realizadas con aerosoles, para difundir ideas, o simplemente para marcar presencia o incluso, territorios. En este último sentido es en el que se utiliza como signos de identidad del movimiento hip hop o de las maras en Centroamérica, imponiendo como espacio privado un territorio que es para el uso común.*





El graffiti se utiliza como signo de identidad del movimiento hip hop.

Es utilizado entonces, como un medio para lograr resignificar los espacios urbanos, transformándolos con las marcas simbólicas que se realizan en sus paredes.

Según la famosa lingüista Vigara Tauste, el graffiti tiene “voluntad de estilo; pueden contener o no palabras: lo importante es, en ellos, el mensaje de las formas (...) Las que llamamos pintadas utilizan el lenguaje verbal para transmitir unos determinados contenidos semánticos: prima en ellas la voluntad de información y de actuación sobre el receptor, el mensaje de los contenidos”.

Se torna necesario entonces, establecer la diferencia entre las pintadas, que son mensajes transmitidos mediante letras, y el graffiti, que utiliza imágenes icónicas. El punto de debate es el preguntarse cuándo un graffiti deja de ser una simple marca para pasar a convertirse en una verdadera obra de arte. Para ellos, debe establecerse al graffiti como una simple pintura espontánea, que si bien posee un diseño particular y características estéticas propias, no llega a poseer los elementos pictóricos necesarios para considerarse una obra de arte.

Por lo tanto, puede afirmarse que el graffiti es, más que una expresión artística, un medio de identificación o un signo de pertenencia.

### Breve historia del graffiti

Si bien los orígenes del graffiti pueden remontarse al mismísimo imperio Romano, donde utilizando grafito solían realizarse pintadas anónimas sobre diversas paredes, el sentido actual de esta práctica se sitúa en los barrios neoyorquinos, a principios de la década de 1940, cuando la Segunda Guerra Mundial se encontraba en pleno desarrollo, y las inscripciones de protesta o de pedido de intervención eran plasmados en las paredes públicas. Esta práctica toma otros sentidos inclusive antes de que termine el episodio bélico, convirtiéndose en un modo de criticar diversas acciones estatales bajo el anonimato, o simplemente de marcar una presencia en la calle de las primeras bandas juveniles, que luego se convertirían en un verdadero fenómeno a partir de 1950.

Hasta los años sesenta, el auge de los movimientos contraculturales y los movimientos opositores al conflicto en Vietnam utilizan las pintadas con aerosol para difundir leyendas y consignas, como también dibujos identificativos del hipismo, el pacifismo y demás movimientos contraculturales de los Estados Unidos.

Años mas tarde, comenzarían a utilizarse las pintadas acompañadas de dibujos cada vez más complejos, con firmas que intentaban hacerse notar en los diversos barrios con el uso del aerosol y del rotulador grueso.



Ante la escasez de paredes vírgenes, aparece entre los grafiteros la competencia por pintar y dibujar en lugares en donde ningún otro lo ha logrado antes.

El papel que tiene esta práctica como medio de expresión contestataria tiene una gran influencia en el Bronx, famoso barrio de Nueva York en el cual aparecen famosos dibujantes que pintan y enseñan a pintar, con lo cual, en muy poco tiempo, las paredes del barrio se encuentran totalmente pintadas y grabadas. Ante la escasez de paredes vírgenes, aparece entre los grafiteros la competencia por pintar y dibujar en lugares en donde ningún otro lo ha logrado antes. Así, hubo famosos pintores como Soul I, que escribía su nombre en las alturas laterales de los edificios, donde ninguna otra persona habría pensado en llegar para realizar su marca. Otro ejemplo fue el auto apodado Super Kool 223, quien frecuentaba estaciones de trenes y gastaba todo su aerosol para pintar un solo vagón. Esta práctica hace furor entre los dibujantes, que comienzan a copiar la idea.

Las pintadas pasaron a tomarse como actos de vandalismo, ya que muchas de ellas se realizaban sobre propiedades privadas. A pesar de ello, las estaciones subterráneas de Nueva York terminan siendo una suerte de exposición de graffiti.

La difusión de las pintadas no es ignorada desde el ámbito cultural comercial. En 1973, Hugo Martínez, sociólogo del City College de Manhattan, reconoce en los graffiti cualidades artísticas que lo llevan a fundar la Unión de Artistas de Graffiti, que reúne a artistas callejeros destacados, que llegan a exhibir sus pintadas en galerías de arte.