

EL LENGUAJE VISUAL

LA FORMA

La forma es la configuración de los distintos elementos que terminan definiendo su disposición en el espacio. Esta disposición de las cosas, son capaces de comunicar ideas por ellos mismos, llamando la atención de los potenciales receptores.

Existen diversos modos para resaltar la disposición de los elementos de la forma en un diseño, como por ejemplo, utilizándose para sacarle monotonía a una página con mucho texto; utilizando la forma tanto para organizar como para separar, o para conducir al ojo del lector a lo largo y lo ancho del diseño.

La forma básica de una composición es el signo, el cual es un objeto que tiene la función de representar y sustituir a otro objeto. Las reglas que establecen su producción, transmisión e interpretación son estudiadas por la semiótica.

La utilización de signos es básica para el ser humano, ya que a través de ellos es posible la transmisión de los pensamientos y las ideas, pudiendo definirse a las relaciones humanas como un complejo intercambio de mensajes, cuya efectividad radica en los signos que hayan sido utilizados para la transmisión. Estos signos pueden ser de lo más variables: desde la simple palabra hablada, hasta la escrita, los números, las imágenes, entre otros.

Para lograr entender la naturaleza de los signos, deben tenerse en cuenta tres aspectos: el sintáctico, para estudiar al signo según como sea interpretado por el receptor; semántico, para analizar de qué manera el significado se relaciona con el significador; y pragmático, es decir, el evaluar el resultado y los efectos de la utilización de un determinado signo.

La clasificación de los signos

A grandes rasgos los signos pueden ser clasificados como naturales o artificiales
-Los signos naturales: son también conocidos como índices o indicaciones, en cuya conformación el hombre no ha tenido una participación directa. Por ejemplo, el humo es indicio de la presencia de fuego, las flores indican que estamos en primavera y las arrugas de la cara son síntomas de envejecimiento.

-Los signos artificiales: son aquellos en los que el hombre ha tenido una participación directa en su creación y tienen una subdivisión en lingüísticos y no lingüísticos.

Los lingüísticos incluyen a los sistemas verbales y los diversos tipos de escritura que derivan de ella, con la posibilidad de influir sobre la voluntad de las personas; los no lingüísticos, en cambio, son básicamente señales, símbolos e íconos, que actúan de manera inmediata, y tienen un significado claro para poder ser identificados correctamente, como los símbolos religiosos o señalizaciones de tránsito.

En ambos casos (artificiales o naturales) es el hombre quien tiene la capacidad de interpretarlos, pero no siempre de crearlos.



Signos natural: las flores indican que estamos en primavera.