



Capítulo

1

**Nociones
de
internet**



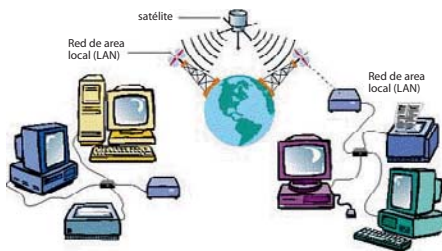
CAPÍTULO 1 - Nociones de Internet

En los últimos años se ha producido una revolución en las telecomunicaciones que no tiene precedentes en la historia. La causa de esa revolución es atribuida al fenómeno de INTERNET. Ahora bien, ¿Qué es realmente Internet? Internet es un conjunto de redes, millones de computadoras unidas por conexiones de cables que se representan por medio de redes locales, digitales, celulares, satelitales, etc. Ellas tienen la capacidad de interactuar de forma descentralizada generando redes físicas diversas y de este modo se representa como una única red: La red de redes. Internet es una red flexible y dinámica, un gran conjunto de computadoras conectadas bajo el mismo protocolo que genera un universo tecnológico con la posibilidad de interaccionar con diferentes tipos de soportes: audio, video, texto, etc.

¿Cuál es el motor de Internet? Internet funciona bajo dos puntos claves: por un lado la computadora y por otro lado el servidor que la conecte a la red. El motor es el protocolo TCP/IP que fue creado para que todos los ordenadores hablen un mismo idioma (estandarización) y así darle forma al sistema de comunicaciones de Internet tal como la conocemos hoy. Este sistema sirve para realizar una conexión entre dos puntos mediante el envío de paquetes fragmentados de un punto a otro entre dos números IP. Al llegar a destinos los paquetes se reordenan y se convierten en la información original.

Alcance

Internet lentamente fue ganando espacio entre los medios de comunicaciones masivos, de tal manera que lentamente los medios clásicos comenzaron a adaptarse a este sistema para su propia divulgación así como una readaptación al formato electrónico. Los medios convencionales como la Radio, la TV o el formato en papel no habían generado la posibilidad de la interacción total en tiempo real como lo genera Internet, pero no solo se lo puede considerar un medio de comunicación. Internet es mucho más que eso: es un medio para generar redes de comercialización, redes sociales, la divulgación, el entretenimiento, el ocio, etc. Internet tiene la posibilidad de funcionar como un motor de búsqueda en una biblioteca universal donde los resultados se encuentran inmediatamente en la mayor base de datos que alguna vez existió. Además ofrece la posibilidad de diferentes formas de comunicación al ser unidireccional, a la hora de la búsqueda de algún tipo de información, un artículo o inquietud; bidireccional al realizar una comunicación con otra persona y multidireccional al realizar una conferencia entre varias personas. Por lo tanto entendemos que el ciberespacio nos presenta una capacidad infinita de relaciones comunicacionales, sociales y de información, donde por medio de una simple conexión tenemos la posibilidad de entrar a un mundo de interacciones de interacciones con otras personas o grupos que conviven bajo determinados patrones. Nos ofrece la posibilidad de compartir todo tipo de información, divulgarla o comercializarla.



http://
red
worldw
netw

La historia



El origen inmediato de lo que hoy conocemos como Internet se remonta a finales de la década de los 60. El fin era tener la posibilidad de comunicación integral entre las computadoras primitivas de la época. Los primeros conceptos se plantearon en la década de los 50 pero no fue hasta el año 1969 que se estableció la primera conexión de redes. El planteo de entonces era realizar interconexiones entre redes físicas y lógicas. La primera experiencia con éxito se realizó en noviembre de 1969 y se trató de lo que hoy se conoce como una red local (cerrada) entre las Universidades de California, Los Ángeles, de Utah, Santa Bárbara y el Instituto de Investigaciones de Standford. Aquel sistema de red se denominó ARPANET y se inauguró en 1972 y el número de host creció hasta 1981. Si bien el origen de este sistema fue producido por el ARPA (Agencia de Proyectos de Investigaciones Avanzados) era con fines militares la idea era tratar de conectar diferentes ordenadores con el fin de desarrollar principalmente temas relacionados con la investigación. Pero el ARPANET no tuvo mucha aceptación internacional, ya que en el mismo momento la red de las academias británicas creó el X.25 que comenzó su funcionamiento en 1976 y en 1981 creció por todo Europa, Hong Kong, Australia y Norteamérica.

La particularidad de X.25 con respecto al ARPANET es que por primera vez la red fue de acceso público tenía la posibilidad de tener poderse utilizar desde cualquier oficina y el primero en ofrecer el servicio de Correo Electrónico y soporte técnico a los usuarios de PCs. A mediados de la década de 1980 el ARPANET fue adaptado al servicio del Departamento de Defensa de EEUU. Se la denominó MILNET, pero su uso no era público, de hecho se prohibió su uso en las universidades y se restringió solo a usos militares. Al mismo tiempo otra rama del gobierno de EEUU la National Science Foundation – NSF – comenzó a estudiar los alcances de este nuevo sistema de redes y de esta investigación nació la primer red de banda ancho bajo protocolos TCI/IP. Así nació NSFNet, con la posibilidad que muchas computadoras personales tengan acceso a una red determinada. A partir de entonces se empezó a considerar masivamente el acceso a una red universal y la creación del protocolo TCI/IP (International Packet Switched Service) fue el detonante de lo que hoy conocemos como Internet.

¿Qué es la WORLD WIDE WEB (WWW)?

La WWW o World Wide Web no es un sinónimo de Internet. Es solo una parte de las posibilidades que Internet ofrece. La WWW es por lo tanto un conjunto de protocolos con el fin de realizar fácilmente un sistema de consultas remotas de archivos en Hipertexto. El Hipertexto es el lenguaje de la web que contiene determinados enlaces a otros datos. La posibilidad que trae consigo es que uno puede seleccionar, saltar o elegir la información que a uno le interesa creando así una estructura secuencial de búsqueda, recepción y lectura de los documentos.



TIPOS DE CONEXIONES A INTERNET

Con el correr de los años, nuevas tecnologías fueron desarrollándose con el propósito que las conexiones a Internet fueran más rápidas y estables adecuándose a las necesidades de cada individuo. El factor fundamental de ésta fue conseguir mayor ancho de banda para lograr así una velocidad también mayor.

¿Qué es el ancho de banda?

Se denomina así a la medida en Hz, a donde se concentra a la mayor parte de la potencia de la señal. El ancho de banda es medido por bits (cantidad de datos que puede traspasar) por segundos (bps)

¿Qué tipos de conexiones a Internet hay en el mercado y como reconocerlas?

Dial Up: Este sistema fue el precursor de las conexiones a Internet. Se conecta por medio de la vía telefónica directo al modem y se establece una conexión a un número telefónico determinado por la compañía. La señal llega al modem análogamente (por el sonido) y éste se encarga de digitalizarla para transformarla en datos. Para enviar datos se realiza el mismo proceso pero a la inversa. Este tipo de conexión se caracteriza por ser lenta, y en el proceso de transformación análoga-digital se suelen crear conflictos con la información o la perdida de datos. Otro dato a tener en cuenta es que al estar conectado a la vía telefónica, no se puede realizar o recibir llamadas por este servicio en la línea utilizada.

ADSL: (Asymmetric digital subscriber line). Así se denomina a las conexiones telefónicas de alta velocidad. Nace de la tecnología DSL y se han dividido los sistemas entre la región americana (ADSL) y Europa (SDLS). Las velocidades son superiores al sistema de Dial Up, pero al ser por conexiones telefónicas de banda ancha alcanzan velocidades que van de los 128kbps a 9 mbps. Si bien, como decíamos anteriormente, utiliza la línea telefónica para conectarse, el uso del teléfono es totalmente independiente y se lo puede usar como si no estuviera conectado sin alterar el las funciones de Internet.

CABLE: Así se denomina a la conexión de banda ancha de Internet proporcionada por los proveedores de video cable. Este sistema utiliza una tecnología superior a la de las conexiones telefónicas, ya que el cable utilizado permite una mejor tasa de transferencia y mayor velocidad. Las velocidades van desde 512kbps a los 2mbps.

CONEXIONES INALÁMBRICAS (Wireless) : Este sistema es el mas moderno del mercado. La conexión se realiza mediante ondas de radio que son enviadas por los proveedores y son recibidos por un modem que funciona de receptor de esas señales que generalmente se coloca en alguno de los puertos USB de la computadora. Es un servicio que fue pensado para el uso de laptops, pero funciona igualmente en equipos de PC convencionales. Usualmente los proveedores de estos sistemas son relacionados a la telefonía celular y el alcance del mismo depende de la cobertura del mismo proveedor.

TIPOS DE REDES INFORMÁTICAS

Las redes son conjunto de computadoras interconectadas entre si con el fin de compartir la información que ellas contienen. Pero las redes informáticas no solo pueden compartir información, sino además periféricos, como impresoras, scanners, etc.

Los tipos de redes pueden ser:

LAN: Red de Área Local. Son redes que pueden abarcar varios departamentos en un mismo edificio o en un lugar determinado.

MAN: Red de Área Metropolitana. Son redes que están dentro de un centro urbano.

WAN: Red de Área Amplia: Son redes más poderosas que puede interconectar varias provincias hasta un país entero.

Tanto las redes LAN como WAN son conectadas por cables con centro de cobre, como los cables coaxial como los que provee el sistema de Video Cable.

¿Para qué nos sirve Internet?

Buscar información. Consultar información es lo primero que se piensa cuando se habla de utilizar Internet. Hay millones de páginas con información de todos los tipos, y en todos los idiomas.

Para ayudarnos a encontrar lo que necesitamos están los buscadores, aprender a utilizarlos correctamente puede evitarnos muchas pérdidas de tiempo. A veces son sorprendentes las cosas que se pueden llegar a encontrar con un buscador. Realmente vale la pena dedicar un poco de tiempo a conocerlos mejor, en este curso vamos a dedicarles mucho espacio.

La mayoría de los buscadores funcionan como motores de búsqueda, a partir de una o varias palabras clave buscan en sus bases de datos que contienen referencias a prácticamente todas las páginas de Internet. De esta clase son los buscadores Google, Yahoo y MSN.

También hay buscadores especializados en temas concretos, como por ejemplo, buscadores por rubro, como gastronomía, hotelería, etc.

En el Capítulo 5 de este libro podrán encontrar más información sobre los buscadores.



Consulta de Servicios Públicos.

Prácticamente todas las instituciones públicas están facilitando información y servicios a través de Internet. Desde las webs de cada ciudad, pasando por los diferentes ministerios, entes recaudadores de impuestos, los gobiernos de las comunidades autónomas, ayuntamientos, etc.

Acceso a Bases de Datos.

Se pueden acceder a multitud de bases de datos de diferentes temas.

Puedes buscar un determinado libro en las bases de datos de muchas bibliotecas.

Existe una base de datos del ISBN donde puedes buscar libros por su ISBN, por autor, título, tema y editorial. www.librosar.com.ar, es el portal de información sobre libros y editoriales argentinas.

Consultas a periódicos y revistas.

Las webs de los periódicos y revistas son de las más visitadas, ocupan los primeros puestos en los rankings, El País, El Mundo, El Periódico, Clarín y La Nación (Argentina), El Espectador (Colombia), El Heraldo (México).

Realmente ofrecen casi la misma información que las ediciones impresas y muchos de ellos empiezan a emitir versiones en PDF para que las puedas descargar y leerlas donde quieras.

Oír la radio, webcams, ver vídeos.

La transmisión de sonido, y sobre todo de vídeo, por Internet requiere que la conexión disponga del ancho de banda adecuado.

Para ver y oír por Internet necesitarás tener instalado un programa que te lo permita, dos de los más utilizados son RealPlayer y WindowsMedia Player, ambos son gratuitos (aunque el RealPlayer tiene una versión de pago). El WindowsMedia Player viene con WindowsXP. En esta página de Microsoft tienes algunos vídeos interesantes.

Existen también una multitud de cámaras instaladas a lo largo del planeta que te permiten ver lo que pasa en esos lugares, este es un directorio donde hay cientos de webcams.

Existen servidores de vídeo con multitud de posibilidades. Por ejemplo, en CNN puedes ver vídeos con las noticias del día, y sobre otros temas. También puedes ver vídeos de acontecimientos o sucesos más importantes.

Comunicarse

Cuando hablamos de Internet, la mayoría de las ocasiones nos referimos a la Web, pero Internet está compuesto por más servicios entre ellos los que nos permiten comunicarte con cualquier persona en cualquier parte del mundo, sólo es necesaria una conexión a Internet y el mundo se pone al alcance de nuestras manos.

Correo Electrónico

El correo electrónico o email es el servicio más utilizado de Internet junto con la Web. El email tiene muchas similitudes con el correo tradicional. Un mensaje es enviado por el remitente al destinatario. La persona que envía o remitente debe conocer la dirección del destinatario. El mensaje llega a un buzón donde permanece hasta que el destinatario lo abre y lee el correo. Éste puede eliminarlo, guardarlo o contestarlo.

El email permite escribir y enviar archivos entre dos cuentas de correo. La principal ventaja respecto al correo tradicional es su rapidez, en pocos minutos un email puede llegar a la otra punta del mundo. Otra ventaja es la comodidad, desde el ordenador lo hacemos todo, no tenemos que buscar sobres, sellos ni salir para echar la carta al buzón.

Nos dedicaremos exclusivamente del Correo Electrónico en el Capítulo 6 de este libro.

Mensajería instantánea.

Este tipo de comunicación ha experimentando un aumento importante ya que posee algunas virtudes de las que el correo carece.

La mensajería instantánea tiene la característica de que cuando nos conectamos a Internet un servidor toma nota de ello y nos avisará si alguno de los usuarios de una lista que nosotros hemos dado quiere comunicarse con nosotros. En ese momento podemos decidir escribirle un correo o establecer una conversación como en un chat.

La mensajería instantánea viene a solucionar la carencia más importante del mail, no somos avisados de cuando nos llega un correo (aunque determinados programas se puede configurar para que lo hagan).

Los programas de mensajería instantánea como Microsoft MSN Messenger están integrados con el webmail y permiten ver al instante los correos que nos llegan. Para utilizar este servicio hay que instalarse un programa gratuito en el ordenador desde el que lo utilizemos.



Algunos programas de este tipo como MSN Messenger y Yahoo Messenger también permiten utilizar una webcam para ver a la persona con la que estamos hablando. También ofrecen la posibilidad de enviar mensajes a teléfonos móviles.

ICQ, AOL Instant Messenger, TerraMessenger y Yahoo Messenger son algunas posibilidades más de mensajería instantánea.

Recientemente, Google ha sacado un programa similar llamado Google Talk, que a pesar de no tener soporte todavía para webcam, destaca sobre los demás por su gran calidad a la hora de comunicarte con tus contactos a través de voz como si fuera un teléfono.

Nos dedicaremos exclusivamente de la Mensajería Instantánea y el Chat en el Capítulo 7 de este libro.

Compartir Información

Internet es un medio idóneo para compartir información, ya bien sea en forma de discusiones, preguntas/respuestas o simplemente para hacer partícipe a todo el mundo de lo que sabemos.

Veamos diferentes formas de compartir información.

Newsletters. Grupos de discusión

Las Newsletters o grupos de discusión nacieron antes que la web alcanzase la difusión que tiene actualmente y ayudaron a compartir conocimientos entre la comunidad científica. Básicamente las News son un lugar donde los usuarios se intercambian correos, y donde se pueden aprender muchas cosas gracias al espíritu de colaboración que impera.

Los grupos de noticias o Newsletters permiten que muchas personas se comuniquen de forma escrita sobre un tema determinado. Cada participante puede enviar mensajes que todos los demás participantes pueden leer, cuando alguien responde a un mensaje, su respuesta queda "dentro" del mensaje original, lo mismo sucede con la contra respuesta. De esta forma cada mensaje inicial puede generar un "árbol" de respuestas que será más grande cuanto más interés susciten sus mensajes. Así cada participante ve los temas iniciales y profundiza sólo en los que le interesan.

Para entrar en las Newsletters hay que configurarse un programa de correo dando datos como la dirección de correo y el servidor de news que nos ha proporcionado nuestro proveedor. Luego hay que elegir el tema en el que queremos participar y ya podemos enviar nuestras opiniones.

Otra alternativa es utilizar la Web mediante el servicio Google Groups o Yahoo Groups, que nos permite buscar grupos de discusión fácilmente, incluso podemos buscar todos los mensajes en cualquier grupo de discusión en los que aparezca una determinada palabra clave. Desde este sistema, por supuesto, también podemos participar enviando mensajes.

Listas de correo web

Desde los programas de correo como Outlook se puede agrupar direcciones de correo formando una lista, de esta forma podemos enviar un mensaje a todas las personas de la lista a la vez. Partiendo de esta idea se han creado las listas de correo web que tienen unas características adicionales que las hacen más completas. Por ejemplo, los miembros de la lista se pueden dar de alta y de baja en la lista ellos mismos desde Internet. El creador de la lista define quién está autorizado a enviar mensajes a la lista, si quiere que los mensajes sean revisados por alguien antes de ser enviados, etc.

Las listas de correo web tienen gran utilidad para mantener informados a un grupo de personas con algún interés común. Por ejemplo, los miembros de un club deportivo pueden recibir las informaciones de su club mediante un correo que los responsables sólo tienen que enviar una vez y la lista de correo se encarga de enviar un mail a cada miembro.

Foros

Otro método que está entre los más utilizados para recabar y compartir los conocimientos son los Foros. Un foro se parece mucho a un Grupo de discusión aunque mucho más simple y organizado.

Los foros están compuestos por grandes sub apartados temáticos, cada uno de estos apartados trata un área de conocimiento diferente. Imagina que entramos a un foro sobre perros, podríamos encontrarnos con sub apartados que tratase sobre el adiestramiento, las razas, etc.

Dentro de estos apartados encontraremos una multitud de temas empezados por los usuarios del foro y que pueden ser respondidos, completados o discutidos por cualquiera. De esta forma se crean hilos de discusión donde la gente habla sobre temas muy específicos.

Los foros, igual que el resto de métodos que hemos visto en este apartado, cuentan con reglas de comportamiento, donde se llama a la corrección tanto gramatical y ortográfica como en el trato con el resto de usuarios



Compartir Archivos

Descargar archivos.

Bajarse información desde Internet a nuestra computadora es una de las actividades que más éxito tienen en la red. Y no es para menos, si comparamos lo que cuesta bajarse un archivo desde Internet con lo que cuesta enviarlo por correo, por fax, etc. Además la gran cantidad de archivos puestos a disposición de la gente sería imposible de igualar por cualquier otro medio.

Para descargarse (download) archivos hay varios métodos, el más sencillo es la descarga a través de la Web, alguien coloca un archivo en el servidor de forma que el usuario sólo tiene que hacer clic y se abre una ventana para que el usuario decida en qué carpeta quiere guardar el archivo. Por ejemplo, ahora puedes descargar este archivo zip (68 Kb) que contiene una foto.

Cientes FTP.

Otro método de bajar o subir archivos a Internet es mediante un programa de carga y descarga mediante FTP. Hay varios programas cliente de FTP gratuitos o con versiones de evaluación, como por ejemplo Smart-FTP o CuteFtp.

Este servicio permite transferir ficheros de un ordenador a otro, o más exactamente entre un ordenador y un servidor FTP. Se pueden transferir ficheros de texto, imágenes, sonido, vídeo, etc.

Aunque también se pueden transferir ficheros a través de la Web mediante HTTP, FTP es más rápido. El email también permite, como hemos visto, enviar algunos archivos como adjuntos.

Para transferir ficheros por FTP se necesita tener instalado un programa cliente de FTP en nuestro ordenador y conocer la dirección del servidor FTP con el que queremos conectar. Hay servidores FTP que requieren un usuario y contraseña para conectarse y otros que permiten la conexión anónima o sin contraseña. Por ejemplo, hay muchas universidades que permiten descargarse ficheros mediante FTP anónimo.

Un ejemplo de servidor de FTP con usuario y contraseña puede ser cuando nos conectamos a un proveedor de Internet para dejar nuestras páginas web en nuestro espacio gratuito, en este caso sólo nosotros tendremos acceso al disco donde están nuestras páginas web.

Esta opción exige conocer el servidor FTP desde el que queremos descargar los archivos, y en algunos casos estar autorizados mediante un nombre de usuario y una contraseña.

Cientes P2P.

A raíz de la aparición del formato de audio mp3, que permite comprimir la música con muy poca pérdida de calidad, surgió el boom de los programas P2P como eMule o kazza que facilitan la búsqueda y descarga de archivos.

El trasiego de canciones desde entonces ha sido impresionante, muchas veces sin respetar los derechos de autor. La moda de la música gratis por Internet está haciendo que las compañías discográficas dejen de ganar mucho dinero. Aunque ahora las alternativas son muy variadas, puedes utilizar una tienda online para comprar música en mp3 o incluso hay discográficas que han decidido compartir gratuitamente su música a cambio de ganar dinero con la publicidad que ello genere.

El software P2P se basa en compartir archivos con el resto de la comunidad, por lo que utilizando estos programas no sólo puedes encontrar música, películas o software, sino que también puedes encontrar muchos otros archivos relativos al conocimiento general, como libros en formato PDF, rutas para GPS, melodías para móviles, etc.

Publicar Información

Publicar Contenido web.

Construir nuestra propia página web es más fácil de lo que imaginan. Te puede servir para colocar información fácilmente accesible a tu grupo de compañeros, a tu grupo de amigos, a tu equipo deportivo, colegio, instituto, club, etc. Puedes empezar tu pequeño negocio, o dar a conocer el que tienes, o incluso puedes mostrar lo que sabes de tu afición favorita.

Básicamente hay que hacer tres cosas para colocar información en Internet

1. Elaborar el contenido.

Obviamente, hay que tener algo que decir y si es interesante para los demás, mejor aún. Aunque también podemos hacerlo simplemente para aprender. Hay que sacar provecho de las características de Internet. Utilizar los hiperenlaces da mucho juego, puedes construir un índice, estructurar la información a tu gusto y enlazar con páginas de otros autores para ampliar los temas. También se pueden utilizar imágenes, gráficos animados, incluso sonido y vídeo. Como ves crear contenido en Internet ofrece muchas más posibilidades que hacerlo en un medio tradicional.



2. Pasar el contenido a HTML. Aquí tenemos dos posibilidades en función de nuestros conocimientos, si no sabes HTML puedes utilizar un procesador de texto que luego nos pase la información a HTML directamente, como por ejemplo Word de Microsoft (ver la imagen de la derecha). La segunda posibilidad, para los que saben o quieren aprender HTML, es utilizar un editor de HTML. Los más básicos van incluidos en los navegadores como el Composer que vienen con Mozilla, también los hay gratis como por ejemplo FirstPage, o Cool-Page. Y hay otros más avanzados como Dreamweaver de Adobe.

Podrán encontrar tutoriales de creación de páginas de Internet en el Tomo 5 de esta colección.

3. Publicar en Internet. Una vez tenemos acabada nuestra página Web podemos publicarla en Internet y podrá ser vista desde cualquier parte del mundo. Sólo tienes que seguir los pasos que te vamos a indicar, sin gastarte un duro, así de sencillo. Para que tu página se vea desde Internet simplemente tiene que estar almacenada en un servidor de Internet.

a) Obtener espacio gratuito.

Para esto hay dos alternativas:

- Inscribirse en un sitio especializado en ofrecer espacio gratuito como Tripod, etc.
- Utilizar el espacio gratuito que suelen ofrecer los proveedores de Internet cuando te conectas a Internet a través de ellos. Por ejemplo Fibertel, Speedy, Terra, etc.

b) Colocar tus páginas en Internet.

Una vez hayas elegido el sitio web que hospedará tus páginas debes seguir las instrucciones que te darán para transferir tus páginas web a su servidor. Normalmente se hace mediante un programa de transferencia por FTP a partir del usuario, password y servidor FTP que te proporcionen. Tendrás dos ventanas, una con los ficheros de tu ordenador y la otra con los ficheros en el servidor Web, mediante botones o arrastrando archivos podrás pasar los ficheros de un lado al otro. Así de fácil.

A partir del momento en que transfieras tus ficheros ya podrás ver tus páginas en Internet tecleando la dirección (URL) que te asignen. Por ejemplo. [http://members.es.tripod.de/tu_nombre/tu_página .htm](http://members.es.tripod.de/tu_nombre/tu_página.htm) Si la dirección que te asignan es larga y complicada puedes utilizar una más corta mediante una redirección. Si quieres tener un lugar más profesional donde colocar tus páginas o las de tu empresa puedes utilizar los servicios de empresas especializadas.

Debemos tener en cuenta que antes de pensar en una página con hosting propio o pago, debemos registrar el dominio de nuestra empresa. www.tuempresa.com.ar, www.tuempresa.com, www.tuempresa.es. Cada país tiene su portal para hacerlo, por ejemplo en Argentina es www.nic.ar, España tiene www.nic.es, México tiene www.nic.mx, etc.

Crear un Blog. Un Blog o Bitácora es una página web que contiene una serie de entradas de texto o artículos que se actualizan de forma periódica. El texto más actual se coloca en primer plano para que sea lo primero que vean los visitantes al entrar en la página. Normalmente los blogs son utilizados como diarios personales, donde sus creadores encuentran una forma de transmitir al mundo sus ideas. Esta forma de expresión suele adaptarse muy bien al modo en el que queremos comunicar nuestros pensamientos o conocimientos en Internet. Por eso se ha convertido en un método muy utilizado por su sencillez, en realidad es como escribir un diario, y la interfaz de estos sitios suele ser extremadamente sencilla para que cualquiera pueda pública. Con el tiempo y este formato comenzó a hacerse mas masivo y nacen las redes sociales, que son blogs donde nuestra comunidad puede estar al tanto de cada cosas que hacemos soportando formatos que van desde el texto hasta imágenes y videos

Varios

Juegos en red.

Cada vez hay más juegos que soportan la modalidad de juego entre varios jugadores conectados por Internet. Incluso las nuevas consolas de videojuegos pueden conectarse a Internet para crear partidas en las que varios jugadores comparten la experiencia de juego al mismo tiempo.

El ajedrez es uno de los juegos que mejor se presta al juego en red. En Chess.net puedes comenzar. Aunque ahora ya existen muchísimos otros tipos que se han ido creado debido a la alta demanda de pequeños pasatiempos para matar horas muertas. A continuación tienes algunas direcciones que te pueden ser útiles para jugar en Internet: Minijuegos, Yahoo Juegos, Cyberjuegos, etc

Comprar productos y servicios.

Cada vez hay más tiendas en la red. La oferta de productos crece rápidamente y resulta muy cómodo comprar desde casa.

A la hora de realizar compras por Internet surge el tema de la forma de pago. Aunque cada vez es más seguro pagar por Internet.

Pero hay que seguir tomando las precauciones básicas a la hora de comprar. La más elemental es no comprar en los sitios que no nos merezcan confianza, suelen ser empresas desconocidas, que ofrecen gangas, que están en otros países o no dan la dirección, y que sólo permiten pagar con tarjeta de crédito. Una forma de pago que se adapta bien a Internet y ofrece más garantías es el contra reembolso, no pagas hasta que tienes el producto en tus manos, aunque tampoco te garantiza que el producto funcione bien. También está la posibilidad de comprar y vender productos por la empresa Mercado Libre o De Remate. Tendrán más información acerca las formas de compra - venta de productos, e Commerce, etc. en el Capítulo 9 de este libro.