

## Webmail.

Esta forma de usar el correo surgió debido a la limitación que imponen los programas de correo de tener que configurarlos en cada ordenador desde donde se utilicen. Con el webmail, desde cualquier ordenador que tenga conexión a Internet podemos leer y enviar nuestro correo sin tener que configurar nada.

Simplemente hay que entrar en la página de Internet que nos ofrece este servicio, por ejemplo hotmail, hispavista, yahoo, etc. La desventaja respecto a los programas de correo es que hay menos espacio para almacenar los mensajes, y que sólo podemos manejar una cuenta a la vez. Aunque respecto a lo primero, Gmail de Google partió el mercado y creó una nueva forma de ver el Webmail al lanzar una oferta de casi 3 Gigabytes que sigue subiendo sin parar.

## Hotmail

MSN Hotmail, anteriormente conocido como Hotmail y ahora Windows Live Hotmail, es un servicio de correo electrónico gratuito fundado por Hotmail Corporation, posteriormente adquirido por Microsoft, el cual fue lanzado comercialmente el 4 de julio de 1996, día de la Independencia en los Estados Unidos. Ha sido uno de los servicios que revolucionó el mundo de las comunicaciones, representando simbólicamente la libertad del Proveedor de servicios de Internet, en aquel entonces.

Hotmail fue fundado por Jack Smith y Sabeer Bhatia en 1995, aunque comercialmente se lanzó el 4 de julio de 1996, día de la Independencia en los Estados Unidos. Representaba simbólicamente la libertad de los ISPs[1] .

Jack Smith tuvo la idea de acceder al correo electrónico a través de la web desde cualquier ordenador en cualquier parte del mundo, originalmente con la intención de evitar los firewalls corporativos que bloqueaban los servicios normales de correo, dentro del plan del negocio. Sabeer Bhatia inventó el nombre para el servicio de correo, probando todo tipo de nombres. Acababa en "-mail" y finalmente se decidió por HoTMaiL porque incluía las letras HTML, que es el lenguaje usado para escribir páginas web (inicialmente como HoTMaiL con un selectivo uso de las mayúsculas, pero posteriormente Hotmail).

Posteriormente, la empresa Microsoft adquirió Hotmail Corporation, a USD \$40 por acción. Dicho servicio forma parte de su red MSN. Para diciembre de 1997, los usuarios llegaban a 9 millones de personas suscritas y para febrero de 1999 eran más de 30 millones. En 2005 superaban los 200 millones de usuarios, extendiéndose a muchos países y a 17 idiomas a nivel mundial. Entre finales de 2005 y principios de 2006, Hotmail en México se unió a la empresa de telecomunicaciones mexicana Prodigy (perteneciente a Telmex), cambiando de nombre a "Prodigy MSN Hotmail", y conservando la capacidad máxima de 5 GB.



## Características

MSN Hotmail facilita el acceso al correo electrónico en cualquier lugar del mundo:  
Almacenamiento

MSN Hotmail fue un servicio que inicialmente ofrecía 2MB de buzón. Posteriormente este se elevó a 10MB y 25MB llegando a ofrecer posteriormente 250MB a sus usuarios en 24 países, entre ellos los Estados Unidos, Brasil, Canadá, Reino Unido, España y Australia. El incremento en el espacio de almacenamiento fue una acción estratégica ante la desigualdad de almacenamiento de su servicio ante otros, como Gmail de Google. Algunos países mantuvieron 2MB de almacenamiento, por falta de participación. MSN Hotmail también ofrecía el servicio de pago, que ofrecía 2GB de almacenamiento.

## Extensiones por país

El 18 de noviembre de 2004, MSN Hotmail comenzó a ofrecer direcciones de E-mail con dominios de país específicos. Sea el caso, los usuarios pueden ahora colocar una dirección de @hotmail.co.uk, que da a usuarios la mayor personalización en su dirección del E-mail.

## Acceso remoto

Hotmail ya permite acceder al contenido de los buzones. Ahora es posible almacenar en el ordenador una copia de los E-mails, utilizando el programa Outlook. Antes no permitía el protocolo POP y, aunque anteriormente permitía acceder por WebDAV, lo que daba una ventaja al software de Microsoft Outlook Express, esta característica fue eliminada con la excusa de evitar el spam enviado por este método.

Las cuentas antiguas que usaban WebDAV para recuperar el correo mantienen dicha funcionalidad, si bien ya no lo tienen las cuentas nuevas, ni aquellas que no lo usasen. Sin embargo desde el año 2006 en el que se puso en marcha la versión Live de este servicio, se añadieron nuevas características como el uso de "Windows Live Mail Desktop" que recuerda a los gestores de correo tales como Microsoft Outlook.

Para poder utilizar Microsoft Outlook, es necesario descargar un plugin llamado "Connector" desde la página de descargas gratuitas de Microsoft. Esto le brinda las características a Live Mail de poder ser utilizado mediante la potente herramienta de Microsoft.

## El futuro de MSN Hotmail

Microsoft, buscando unificar sus servicios que actualmente ofrece, los está integrando en lo que se conocerá como Windows Live, una plataforma que agrupa una serie de servicios web y renueva su anterior portal MSN. La mayoría de estos servicios son aplicaciones web que pretenden brindarle al usuario una gran gama de alternativas de comunicación pasando por el correo electrónico, conversaciones en tiempo real, calendario y blogs, entre muchos otros servicios, todo desde un navegador web, almacenándose el software y los datos del usuario en servidores de Microsoft, en lugar de almacenarse en el ordenador personal.

## Tipos de servidores

- nombre@hotmail.com
- nombre@msn.com
- nombre@live.com.mx (en Mexico y eso depende en donde se solicite la cuenta)
- nombre@live.cl (En Chile , es opcional , uno puede elegir el dominio)

## Crear una cuenta en Hotmail

Estos son los pasos necesarios para contratar una cuenta en Hotmail:

- Acceder a la página de registro
- Rellenar el formulario de registro
- Corregir el formulario de registro (en su caso)
- Confirmación del registro
- Primer inicio de sesión

## Acceder a la página de registro

Hotmail es un servicio de correo web, por lo que en principio, puedes acceder a Hotmail con cualquier navegador, (aunque alguna vez Microsoft ha pretendido que sólo se pudiera acceder usando Internet Explorer). La URL de Hotmail es <http://www.hotmail.com>.





Si quieres crear una nueva cuenta en Hotmail, pulsa en "Abrir una nueva cuenta".

Rellenar el formulario de registro

Como se indica al principio del formulario de registro, al crear una cuenta de Hotmail, estamos creando una cuenta de Microsoft .Net Passport. Passport es el intento de Microsoft de monopolizar los sistemas de identificación de usuario en Internet, anunciado en 2001 y rechazado inmediatamente por las empresas de la competencia que, encabezada por Sun, creó una organización (llamada la Alianza de la libertad, nada menos) para crear una alternativa. Este enfrentamiento parece estar detenido, y por el momento Microsoft sólo lo exige en sus propios servicios.

El formulario de registro solicita una serie de datos personales y finalmente solicita la aceptación del contrato de licencia. Si tienes la paciencia de leer el contenido de ese contrato (y de buscar todos los contratos añadidos, algunos de ellos no muy fáciles de encontrar), seguramente se te irán las ganas de aceptar las condiciones que te impone Microsoft.

En pocas palabras, Microsoft puede hacer lo que quiera sin ningún tipo de responsabilidad y tú sólo puedes hacer lo que te dejen, con total responsabilidad. Por poner un ejemplo, al aceptar el contrato aceptas que Microsoft "recoja información sobre el hardware y el software de tu ordenador. Información que puede incluir tu dirección IP, tu tipo de navegador, dominios, direcciones Web y tiempos de acceso". Por otra parte, al aceptar las condiciones te comprometes a "proporcionar la información actual, completa y exacta". Sinceramente, no estoy seguro de conocer a alguien que no haya mentido al rellenar este formulario, pero esa es la responsabilidad de cada uno.

El primer bloque de información es la información de tipo personal. Al aceptar las condiciones, te comprometes a "proporcionar la información actual, completa y exacta". Ahora mismo, no estoy seguro de conocer a alguien que no haya mentido al rellenar este formulario, pero esa es la responsabilidad de cada uno.

### Información de perfil

[Ayuda](#)

**Nombre**

**Apellidos**   
Su nombre y dos apellidos se enviarán con todos los mensajes de correo electrónico salientes.

**Idioma**

**País/región**   
Privacidad para residentes de la Unión Europea

**Provincia**

**Zona horaria**

**Sexo**  Hombre  Mujer

**Fecha de nacimiento** Día  Mes  (p. ej., 1999)

**Ocupación**

El segundo bloque es el más importante y es necesario recordar los datos que se escriben para acceder y utilizar posteriormente la cuenta. Lo mejor es copiar los datos en un papel, o mejor todavía, imprimir la hoja antes de pulsar el botón Aceptar situado al final de la página.

### Información de cuenta

**Dirección de correo electrónico** @hotmail.com

**Contraseña**   
Seis caracteres como mínimo; sin espacios

**Vuelva a escribir la contraseña**

**Pregunta secreta**

**Respuesta secreta**

**Comprobación de registro** Escriba los caracteres que ve en esta imagen. ¿Por qué?



No puedo ver esta imagen.

Los caracteres no diferencian mayúsculas / minúsculas.



El significado de cada campo es el siguiente:

Dirección de correo electrónico

La dirección es el identificador de tu cuenta de correo y es lo único que necesitan saber otras personas para poder enviarte un correo electrónico. El nombre del dominio es lógicamente hotmail.com, pero puedes elegir el nombre de usuario. El nombre de usuario puede contener letras (sin acentos, además no distingue mayúsculas de minúsculas), números, puntos (.) y subrayados (\_).

Contraseña

Cada vez que quieras acceder a la cuenta de correo, Hotmail solicita esta contraseña, así que conviene no olvidarla. Al escribir la contraseña aparecerán estrellas en vez de los caracteres, como en un cajero automático.

Vuelva a escribir la contraseña

Para poder confirmar que has escrito la contraseña que querías escribir, debes repetirla.  
Pregunta secreta / Respuesta secreta

Si por algún motivo olvidaras la contraseña y te fuera imposible acceder a tu cuenta de correo, Hotmail te da la posibilidad de recuperarla si eres capaz de contestar una pregunta que se supone que sólo tú puedes contestar (por ser de tipo personal). En este caso, conviene contestar la verdad :-).

Comprobación de registro

Para evitar que un programador malicioso cree un programa que se dedique a crear millones de cuentas para boicotear a Hotmail, este paso es una prueba de reconocimiento que se supone que es muy sencilla para los humanos y muy difícil para los programas de ordenador. En este caso, debes escribir los caracteres que veas en la imagen. Para más información sobre este tipo de pruebas, puedes consultar la web del proyecto <http://www.captcha.net/> Captcha, de la Universidad Carnegie-Mellon.

El siguiente bloque te pregunta si quieres que Microsoft le pase a otras empresas tu información (se supone que por comodidad para ti, pero sabemos que es para venderles dicha información).



**¿Cansado de completar formularios de registro?** Puede acelerar el registro y obtener servicios personalizados en sitios colaboradores compartiendo su información de .NET Passport con dichos sitios colaboradores al iniciar una sesión. Active las casillas siguientes para elegir la cantidad de información de su cuenta de .NET Passport que Microsoft puede compartir con los sitios colaboradores de .NET Passport de otras compañías al iniciar una sesión:

- Compartir mi dirección de correo electrónico.
- Compartir mi nombre y mis apellidos.
- Compartir el resto de mi información de registro.

[Más detalles acerca de .NET Passport, la privacidad y la seguridad.](#)

El último paso que debes dar es pulsar el botón Aceptar. Al pulsarlo estás aceptando las condiciones de Microsoft y quieres que tu navegador envíe el formulario de solicitud a Hotmail.

#### CONTRATO ENTRE EL USUARIO Y MICROSOFT

MSN Hotmail utiliza el servicio de Microsoft Passport para registrar al usuario y para que pueda iniciar sesión en su cuenta de correo electrónico. Hotmail y Passport disponen de condiciones de uso y declaraciones de privacidad separadas. Para utilizar el servicio de Hotmail, debe aceptar las condiciones de

[Condiciones de uso de Hotmail](#)

[Condiciones de uso de .NET Passport](#)

Al hacer clic en **Aceptar**, adjunto mi firma electrónica y acepto las Condiciones de uso de Hotmail y de los Servicios de Passport .NET; también acepto la [Declaración de privacidad de MSN](#) y la [Declaración de privacidad de .NET Passport](#). Soy consciente de que al registrarme con una cuenta de MSN Hotmail, acepto recibir publicidad de MSN. También comprendo que si no acepto estas condiciones de uso, debo hacer clic en **Cancelar**, interrumpir el registro y abstenerme de utilizar los servicios de Hotmail y .NET Passport.

Aceptar

Cancelar



## Corregir el formulario

A menudo, el formulario presenta algún problema que impide la creación de la cuenta. Puede tratarse de un campo sin rellenar, de un campo rellenado incorrectamente. El problema más habitual es que el nombre de la cuenta esté ya cogido por otra persona. Cuando hay un problema, Hotmail presenta un formulario similar al anterior, pero en el que sólo aparecen los campos a corregir. La imagen siguiente muestra un ejemplo de nombre ocupado (en este caso PepeGotera). Hotmail presenta cuatro nombres alternativos que no están cogidos, aunque también puedes probar otro distinto (acuérdate de apuntar el nuevo nombre y, en general, la información que modifiques).

**Información de cuenta**

Otra persona seleccionó la dirección de correo electrónico escrita.  
Inténtelo con una de las siguientes:

Pepe\_Gotera\_52  
 pepegotera67  
 Pepe\_Gotera\_37  
 Pepe\_Gotera68

O pruebe con otra creada por usted:

@hotmail.com

Pulsa de nuevo el botón Aceptar del final de la página y Hotmail intentará de nuevo crear la cuenta. Si todavía quedara algún problema pendiente, volvería a mostrar los campos con problemas.

## Confirmación del registro

Si el formulario no contiene ya ningún error, recibirás la confirmación de la creación de la cuenta, con el nombre de tu cuenta de correo electrónico en rojo. A partir de este momento, puedes utilizar la cuenta que has creado

**Registro finalizado**

Gracias por registrar la siguiente dirección de correo electrónico como su cuenta de Microsoft® .NET Passport:

*Iniciacion\_internet@hotmail.com*

**Recuerde:**  
Inicie una sesión con su dirección de correo electrónico de .NET Passport y su contraseña donde quiera que vea un botón de inicio de sesión de .NET Passport.

**Iniciar Sesión .net**

Continuar

Servicio para usuarios Condiciones de uso Declaración de privacidad

Algunos elementos © 1999 - 2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Primer inicio de sesión

La primera vez que inicias la sesión de Hotmail tendrás que contestar algunas preguntas. La primera (y más importante) es si quieres un servicio gratuito o si quieres pagar por un servicio mejor. Si quieres el servicio gratuito, pulsa en el enlace "correo electrónico GRATUITO", en caso contrario, pulsa el botón "Suscríbete".

¡Todo esto desde sólo **19,99 €** al año!\* (IVA incluido)



### Las cuentas no caducan

Consulta Hotmail cuando lo desees. Ya no debes preocuparte por la caducidad de tu cuenta, independientemente de la poca frecuencia con que inicies sesión.



### Envía y recibe datos adjuntos más grandes

Aumenta el tamaño permitido de los archivos adjuntos que envías o recibes, desde 3 megas (Con MSN Hotmail 10 Megas) hasta 20 megas (MSN Hotmail 100 Megas).



### Protección antivirus

Para proporcionar mayor seguridad a tu cuenta de Hotmail y a tu PC, Hotmail examina (y si es necesario, limpia) todos los datos adjuntos con Antivirus McAfee.



### Bandeja de entrada de Hotmail de 10, 25, 50 ó 100 megas

Con una capacidad de almacenamiento de 5 a 50 veces mayor, tendrás todo el espacio que necesitas para el correo electrónico, las fotos, etc.



### Almacenamiento Extra en Grupos

Obtendrás 30 MB de almacenamiento en MSN Grupos: la mejor forma de almacenar y compartir fotos, música, etc.\*

Suscríbete

O suscríbete para obtener **correo electrónico GRATUITO** (con un límite de almacenamiento de 2 megas, adjuntos de 1 mega como máximo y sin el resto de las características).

\* Tarifa anual más impuestos vigentes. Para disfrutar de la oferta de MSN Hotmail Almacenamiento Extra necesitas una dirección de correo electrónico con la terminación @hotmail.com o @msn.com.

A continuación, podrás elegir recibir boletines gratuitos sobre temas variados. Marca las casillas de los boletines en los que estés interesado y, al final de la página, pulsa el botón "Continuar".

**Boletines GRATUITOS directamente en tu bandeja de entrada.**

Selecciona los boletines que sean de tu interés. Puedes cancelar la suscripción en cualquier momento.

Si deseas modificar tus suscripciones a Boletines MSN, haz clic aquí.

CATEGORÍAS	
<b>Actualidad Empresarial</b>	<input type="checkbox"/> <b>Negocios</b> -Publicación mensual del Centro para Empresas y Profesionales de Microsoft. Además de Ayudas, Asesoría, actualidad, encontrará toda la información documentada que necesite para la mejora de su negocio.
	<b>Microsoft</b> centro para empresas y profesionales
	<input type="checkbox"/> <b>Al Día</b> -Reciba de lunes a viernes un riguroso resumen de prensa con las noticias de la actualidad. Conozca todo lo que se ha publicado organizado por medios de comunicación y por temas para su total comodidad.
	<b>al día</b> 

Continuar

CONDICIONES DE USO Declaración de privacidad con aprobación de TRUSTe



Después, podrás elegir recibir ofertas comerciales sobre artículos variados. Marca las casillas de las ofertas en las que estés interesado y, al final de la página, pulsa el botón "Continuar".

**Ofertas especiales directamente en tu bandeja de entrada.**

**Artículos Electrónicos/Computadoras**

Equipos portátiles (celulares, PDAs, Teléfonos)

Hardware

Software

Fotografía

Juegos de Video

TVs, Estéreos

[Continuar](#)

CONDICIONES DE USO - Declaración de privacidad con aprobación de TRUSTE

Finalmente podrás ver la pantalla inicial de Hotmail, similar a la imagen inferior. Cuando hayas terminado de utilizar Hotmail, acuérdate de pulsar el botón "Cerrar sesión", sobre todo si no estás utilizando tu propio ordenador.

Página principal | Hotmail | Compras | Dinero | Grupos | Motor [Cerrar Sesión](#) Búsqueda en el Web:  Ir

msn.es **Hotmail** Hoy Correo Calendario Contactos

jorgesintes@hotmail.com

Nuevo mensaje | Nuevo contacto

**Martes en MSN**

- Bazar de chollos
- Viajes y vacaciones
- Barra de Herramientas

**Guía telefónica**  
Encuentra ese teléfono aquí

**Mejora tu cuenta de MSN Hotmail**

- Una cuenta que no caduca
- Detección y limpieza de virus
- Acceso a tu cuenta con Outlook Express
- 30 megas en MSN Grupos

MSN Hotmail te ofrece decenas de boletines gratuitos.

Uso del buzón  1%  
Consigue más megas.

**Mis mensajes**

Correo no leído de mis contactos: 0

No hay mensajes nuevos de contactos. Agrega personas a Contactos.

Correo no leído en Correo electrónico no deseado: 0

**Mis citas**

MSN Messenger 6.1 | Descárgalo gratis!

- Exprésate con divertidos iconos gestuales
- Conéctate a través de videoconferencia

Descubre MSN Messenger haciendo clic aquí

**Consejos MSN**

- Economía doméstica
- Bolsa de trabajo
- Protege tu correo
- El tiempo

**Noticias MSN Hotmail**

Obtén 5 veces más espacio para tu correo y fotos  
Obtén MSN Almacenamiento Extra.

Preguntas más frecuentes | Informar de un error

MSN - Más Útil Cada Día

Página principal | Hotmail | Buscar | Compras | Dinero | Grupos | Motor

© 2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos. CONDICIONES DE USO Declaración de privacidad con aprobación de TRUSTE

## Yahoo

Yahoo! Inc. es una empresa global de medios con sede en Estados Unidos, cuya misión es "ser el servicio global de Internet más esencial para consumidores y negocios". Posee un portal de Internet, un directorio Web y una serie de servicios, incluido el popular correo electrónico Yahoo!. Fue fundada en enero de 1994 por dos estudiantes de postgrado de la Universidad de Stanford, Jerry Yang y David Filo. Yahoo! se constituyó como empresa el 2 de marzo de 1995 y comenzó a cotizar en bolsa el 12 de abril de 1996. La empresa tiene su sede corporativa en Sunnyvale, California, Estados Unidos.

El 1 de febrero del 2008, Microsoft hizo una oferta no solicitada para comprar Yahoo! por 446 108 US\$, oferta que después sería rechazada por la compañía argumentando que la cantidad resta valor a la empresa. El 29 de julio de 2009, se anunció que en 10 años, Microsoft tendrá acceso completo al motor de búsqueda de Yahoo para usarse en futuros proyectos de Microsoft para su motor de búsqueda Bing.

Yahoo! inicialmente recibió el nombre de "Jerry's Guide to the World Wide Web", pero pronto se cambió su nombre a Yahoo! Existen varias versiones sobre el origen del nombre Yahoo!: la versión real que circula en el corporativo de Yahoo! en Sunnyvale, California es que proviene del nombre de unos personajes del libro Los viajes de Gulliver de Jonathan Swift, los Yahoos. La historia cuenta que en casa de David Filo, Co-fundador de Yahoo!, el padre de éste llamaba a David y a Jerry "un par de Yahoos" por su naturaleza inquieta y éstos deciden usar el nombre Yahoo! para su portal. En el libro de Swift, un Yahoo es una criatura salvaje, sucia y de costumbres desagradables, que se parece demasiado al ser humano. Otras versiones aseguran que Yahoo! no es más que un acrónimo de "Yet Another Hierarchical Officious Oracle".



Yahoo! apareció por primera vez en el ordenador personal de Yang, "Akebono", mientras que el software y la base de datos en la máquina de Filo, "Konishiki", nombres que provienen de luchadores de sumo, deporte del cual Filo y Yang son fanáticos.

Conforme la popularidad de Yahoo! aumentaba, crecía la gama de servicios. Esto convirtió a Yahoo! en "el único lugar donde alguien ha de ir para encontrar cualquier cosa que busque, comunicarse con cualquier persona o comprar lo que sea". Entre los servicios que hoy Yahoo! ofrece están Yahoo! Correo, Yahoo! Messenger, Yahoo! Grupos, Yahoo! Juegos, Yahoo! Compras, Yahoo! Subastas, etc.



Yahoo! ha empezado a hacer contratos estratégicos con empresas de telecomunicaciones y búsqueda local a nivel mundial, tales como British Telecom en el Reino Unido, Rogers Communications en Canadá, Ideas Interactivas (Yahoo! Páginas Útiles) en México y SBC Communications en Canadá. Su objetivo es hacer frente a sus competidores globales; Google, AOL, Terra, MSN y otros.

Con el objeto de incrementar su liderazgo en el área de búsqueda de páginas web (su principal reclamo) Yahoo! ha hecho adquisiciones como la de Inktomi en diciembre de 2002 y Overture en julio de 2003 (junto con sus filiales Altavista, AllTheWeb), y ha llevado a cabo una alianza en México con una empresa llamada Ideas Interactivas para lanzar un directorio telefónico impreso bajo la marca Yahoo! Páginas Útiles, rompiendo moldes y complementando su estrategia de búsqueda local en el mundo físico; esto le permite competir con Google y la nueva función de búsqueda de MSN.

Actualmente los servidores de Yahoo! utilizan el sistema operativo FreeBSD.

Yahoo! en el mundo hispanohablante

En español Yahoo! tiene los sitios Yahoo! México, Yahoo! Chile, Yahoo! España, Yahoo! en español y los nuevos Yahoo! Argentina, Yahoo! Colombia, Yahoo! Perú, Yahoo! Venezuela, creado a mediados de 2008. En México, Yahoo! tiene sus oficinas en la Ciudad de México. La estructura de la oficina de México proporciona soporte local a los usuarios, tiene su propia fuerza de ventas, ingeniería y producción y lleva a cabo las tareas relativas a promociones especiales, como el premio "Lo Mejor de la Web".

En España también Yahoo! tiene oficinas, en Madrid con sus propios recursos. La oficina de Yahoo! en España apoya también los esfuerzos de Yahoo! en catalán.

Para el producto Yahoo! en Español, Yahoo! tiene una oficina en Miami, que también es la cabeza de Yahoo! México, Argentina y Brasil. Esta oficina se conoce como el corporativo de Yahoo! Latinoamérica. A mediados de mayo-junio, Yahoo! en español es comprada-aliada por Telemundo, con nuevos contenidos sobre las novelas de esta televisora y pasa a ser la nueva dirección telemundo.yahoo.com y las asociadas nombre.telemundo.yahoo.com; pero en enero de 2009 los sitios de Yahoo! y Telemundo se separa para volver hacer independientes, su filiar Telemundo se unió con MSN.

Como crear una cuenta de mail en Yahoo

- Ve a la página principal de Yahoo!
- Una vez allí, haz clic en Crear tu cuenta gratis

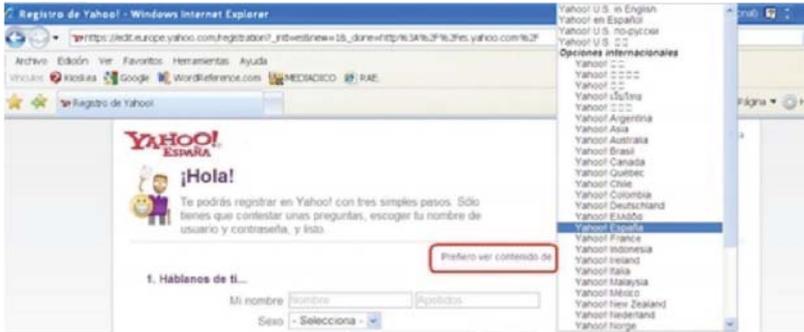
http://  
red.c  
worldw  
netw



- Te aparecerá este formulario:



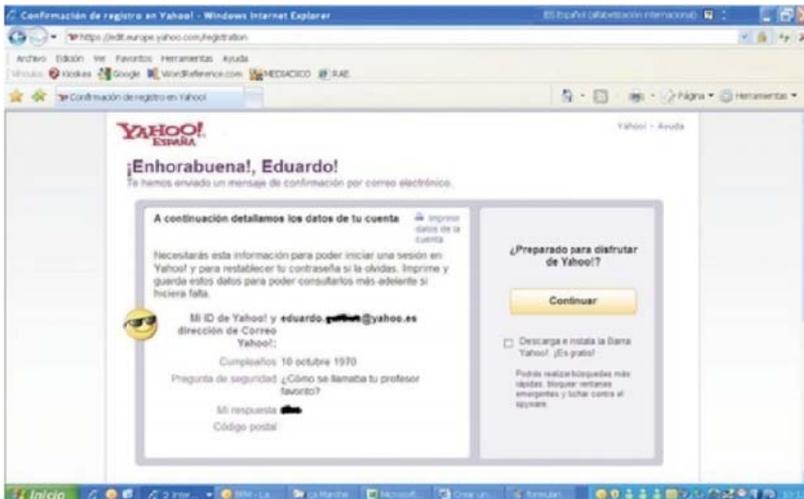
- Antes de rellenar el formulario, primero elige que tipo de cuenta quieres, por ejemplo: @yahoo.com, o una de tu país como @yahoo.es, @yahoo.com.mx, @yahoo.com.ar, etc. para ello haz clic en la flecha a la derecha de Prefiero ver contenido de y en el menú desplegable selecciona una de ellas:



Nota: si quieres tener una cuenta @yahoo.com debes seleccionar Yahoo! En español.

Una vez rellenado todos los campos y si estás de acuerdo con las condiciones de uso del servicio de Yahoo! marca la casilla correspondiente y luego dale clic a Crear mi cuenta en la parte de abajo de la página.

- Tu cuenta ya ha sido creada. Te aparecerá una ventana con los detalles de la creación de tu cuenta. Para ingresar a tu cuenta dale clic al botón Continuar



- Te aparecerá una página, allí dale clic al botón Correo y en la página que aparece ingresa tu contraseña.



Si quieres conversar con tus amigos en tiempo real entonces baja Yahoo Messenger e instálalo en tu PC. Para abrir una sesión debes utilizar tu correo electrónico Yahoo! Y tu contraseña.

## Gmail

Gmail, llamado en otros lugares Google Mail (Alemania, Austria y Reino Unido) por problemas legales, es un servicio de correo electrónico con posibilidades POP3 e IMAP gratuito proporcionado por la empresa estadounidense Google a partir del 15 de abril de 2004 y que ha captado la atención de los medios de información por sus innovaciones tecnológicas, su capacidad, y por algunas noticias que alertaban sobre la violación de la privacidad de los usuarios. Tras más de 5 años, el servicio de Gmail, junto con Google Calendar, Google Docs y Google Talk; el 7 de julio de 2009, dejaron su calidad de Beta y pasaron a ser productos terminados.

- Este servicio ofrece una capacidad de almacenamiento de más de 7 GB y Google afirma que esta cifra seguirá en aumento. Actualmente la tasa de crecimiento es de aproximadamente 4 bytes por segundo. Desde sus comienzos, Gmail había superado significativamente la oferta de almacenamiento de sus principales competidores (Yahoo! Mail y Hotmail). Ahora se encuentra en el segundo lugar, puesto que Yahoo! Mail y AOL Mail comparten el primer lugar al ofrecer espacio ilimitado, y Windows Live Mail ofrece 5 GB de almacenamiento gratuito.



- Este servicio destacó entre otras cosas por utilizar un sistema de búsqueda de mensajes simple y avanzado, como cambiar el idioma, poner aviso de vacaciones, similar al del buscador de webs de Google, al cual se debió su eslogan "Busca, no ordenes". Además, proporciona un mecanismo de etiquetado de mensajes, que amplía las posibilidades de las tradicionales carpetas.
- La interfaz de Gmail está disponible ya en cuarenta idiomas, incluyendo el español y catalán. Utiliza tecnología AJAX, siendo pioneros en emplearla, aunque también dispone de una interfaz basada en HTML+CSS útil para navegadores antiguos o no compatibles.
- Otro aspecto interesante es el filtro de mensajes que dispone de muchas opciones más allá de etiquetar los mensajes automáticamente.
- El tamaño máximo de cada mensaje (texto y archivos adjuntos) es de 25 MB.
- El ingreso en la cuenta se realiza cifrado con SSL. Salvo en caso de los navegadores antiguos en los cuales la conexión es sin cifrado.
- La página de correo también se puede cifrar por SSL.
- Gmail está disponible para dispositivos móviles, aunque Gmail mobile no presenta todas las características del servicio tradicional. Además de acceso por el navegador de un teléfono móvil existe una aplicación Java para gran cantidad de teléfonos compatibles.
- Navegadores soportados: Internet Explorer 5.5 en adelante, Mozilla Application Suite 1.4 o superior, Firefox 1.5 o superior, Safari 1.2.1 o superior, K-Meleon 0.9+, Netscape 7.1 +, Opera 9 +, Google Chrome +. Soporte parcial para el navegador AOL y Konqueror.
- A partir del 20 de noviembre de 2008, los usuarios pueden elegir entre 30 temas para personalizar la interfaz de usuario, donde no tan solo varían los colores, sino que se añaden diversos gráficos asociados a la ubicación del usuario.

#### Antecedentes de las invitaciones

Desde sus inicios, el registro para obtener una cuenta de correo estuvo restringido mediante un sistema de invitaciones. Con el lanzamiento del servicio, las primeras invitaciones fueron enviadas a empleados y usuarios de servicios de Google. Estos a su vez, disponían de un número limitado de invitaciones para repartir entre sus contactos y así sucesivamente. En principio la cuota inicial de cada usuario era de dos invitaciones, que con el tiempo fue aumentando. Este sistema generó gran expectación entre gran parte de los usuarios de Internet.

En enero de 2007, se liberaron completamente los registros en Gmail, y en la actualidad es posible registrarse sin invitaciones.

### Trucos y novedades

Además de la capacidad de búsqueda avanzada, etiquetado y funciones más conocidas, Gmail ofrece una serie de trucos y novedades que lo diferencian de otros servicios de correo:

- Se puede agregar una clave a la dirección de correo poniendo un símbolo + y una palabra (Ej: usuario+clave@gmail.com) con lo cual los correos se pueden filtrar. (mediante el campo Para:).
- Se puede personalizar el campo "De:", posibilitando el envío de correo desde cualquier otra cuenta de la que dispongamos, previa comprobación de que este correo nos pertenece.
- Atajos de teclado: permiten navegar por el correo utilizando solo teclas. "J" y "K" para avanzar y retroceder, Enter para leer el correo actual, "U" para volver a la Bandeja de Entrada y "C" para redactar, entre otras. Para conocerlos basta oprimir la tecla "?" y aparecen en pantalla.
- Una forma de utilizar las últimas novedades de Gmail, es utilizar este servicio en idioma 'English (US)'.
- Se añadió una barra en la cual se muestran pequeños encabezados que son distribuidos por páginas en español para su lectura. Estos provienen de grupos de noticias en RSS o XML.
- Las direcciones @gmail.com también pueden usarse como @googlemail.com.

### Contactos

un mensaje es enviado, la dirección de los campos Para, CC o CCO se almacena automáticamente en una lista para que el usuario lo consulte y añada información como asociar una imagen o agruparlos. Los contactos se importan de varias maneras diferentes, desde Microsoft Outlook, Eudora, Hotmail, Yahoo! Correo, Orkut o de cualquier otra lista de contactos capaz de ser exportada como un archivo CSV. Gmail también permite a los usuarios exportar sus contactos a CSV.

### Chat

Google Talk se puede acceder a través de un interfaz web en el sitio. La interfaz web es capaz de soportar llamadas de voz y webcam, si el cliente de Google Talk está funcionando en segundo plano. Todos los mensajes se archivan en la sección Chats.



Si el destinatario no está disponible, todos los mensajes enviados se entregarán directamente por correo electrónico. Otra característica de Google Talk es la integración de voz, donde el mensaje se envía al receptor de la bandeja de entrada de Gmail, así como envío de imágenes. A partir del 4 de diciembre de 2007, la empresa anunció la integración con AOL Instant Messenger (AIM) y Jabber, permitiendo en ambos casos a estas cuentas enviar mensajes instantáneos y ver el estado de conexión de los usuarios de AIM y jabber. También se pueden ver directamente en el navegador, las presentaciones, por ejemplo, de Powerpoint.

## Privacidad

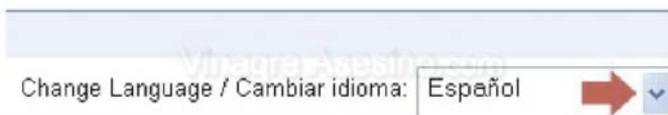
Desde su lanzamiento, el servicio fue criticado por diversos organismos dedicados a la protección de la privacidad a nivel internacional. Dichas quejas fueron recogidas por algunos legisladores, particularmente en el estado de California (EE. UU.) y han obligado a la empresa a cambiar, en al menos dos ocasiones, sus políticas al respecto. Inicialmente las quejas se enfocaban al sistema de publicidad utilizado por la compañía (el cual escudriña la redacción de los mensajes recibidos para luego mostrar anuncios clasificados relacionados con el tema) y en su relativa ambigüedad en el manejo de los mensajes borrados por los usuarios (el servicio complica innecesariamente la eliminación del correo y desaconseja la práctica). A pesar de esto, se ha probado que el sistema de publicidad usado es controlado por bots. Por otra parte, a finales de 2004 (con el servicio aún en fase beta) se descubrió un grave fallo en la gestión de cuentas de correo. Por aquel entonces, cualquier usuario podía leer los correos de otro con sólo crear una cuenta con un nombre similar. Dado que el servicio ignoraba los puntos en el identificador de la cuenta (un correo enviado a g.o.o.g.l.e@gmail.com llegaba sin problemas a google@gmail.com) era posible leer el correo que le llegaba a otro usuario con sólo crear una cuenta similar separada por puntos (Gmail entregaba una copia del mensaje a cada uno). Actualmente, Google ha impedido que se continúe con esa práctica, pero la compañía no ha revelado cómo piensa resolver el problema con las cuentas conflictivas creadas anteriormente.

## Como crear una cuenta de mail en Gmail

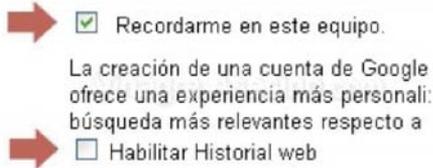
1º) Lo primero es ir a la página de Gmail, aquí tienes la página en español. Una vez allí tendrás que pinchar en la esquina inferior derecha sobre el enlace “Apúntate a Gmail”.



2º) Se abrirá la ventana “Crear una cuenta de Google – Gmail”. Si el texto no aparece en español, cambia el idioma eligiendo Español en el recuadro que aparece en la esquina superior derecha de la ventana.



3º) Rellena todos los datos que aparecen en el formulario. Tendrás que poner entre otros datos tu nombre, apellido y el nick o nombre de registro que quieres usar junto a la extensión @gmail. Así que si quieres el correo “juan\*\*\*\*\*orio@gmail.com” tendrás que poner “juan\*\*\*\*\*orio” en el campo “nombre de registro”. Rellena todos los campos y presta atención a las casillas de esta imagen:



Si dejas marcada la primera de ellas “Recordarme en este equipo” accederás automáticamente a tu cuenta si tener que escribir tu nombre de cuenta o contraseña. **NO LO HAGAS** si estas creando tu cuenta de GMAIL desde un ordenador público o al que tienen acceso varias personas ya que podrían robarte tu cuenta de correo electrónico. Si marcas la segunda casilla habilitarás el Historial web en el que quedarán guardados todos tus movimientos por la red. En otro artículo veremos más sobre esto. Márcala o desmárcala a tu gusto, en cualquier caso siempre podrás desactivar el Historial web más adelante.

4º) Cuando tengas todos los campos rellenos pincha sobre el botón que pone “Acepto. Crear mi cuenta” de esta forma estarás aceptando las condiciones de uso y los términos de servicio. Antes de pinchar sobre el botón lee estas condiciones y si no estás de acuerdo no pinches, pero ya sabes que si no aceptas las condiciones no podrás usar Gmail.

Al hacer clic en el botón 'Acepto' que aparece a continuación, acepta tanto los [Términos de servicio](#) anteriores como la [Política del programa](#) y la [Política de privacidad](#).



5º) Después de pinchar sobre el botón y si todo ha ido correctamente aparecerá la ventana de “Introducción a Gmail” en la que se indican tres aspectos que hay que tener en cuenta antes de empezar. Lee lo que dice si te apetece pero si quieres comenzar a utilizar tu correo de Gmal pincha donde dice “Estoy listo para acceder a mi cuenta”, en la esquina superior derecha, y accederás a tu bandeja de Recibidos (bandeja de entrada).

