

ATLETICA


La empresa Atletica se dedica a la comercialización de ropa deportiva, es Mexicana.

Está integrada dentro del Grupo Jomar 100% mexicano, especializado en la Industria Textil y conformado en una cadena conocida como Integración Vertical, desde su origen en la fabricación del hilo y la tela, hasta la confección de prendas que son canalizadas al público mexicano y extranjero a razonable precio del mercado.

En materia de publicidad, es patrocinador oficial del Comité Olímpico Mexicano y de 6 clubes en el Fútbol de México. En el año 2002 fue el patrocinador oficial de la Selección de fútbol de México en la Copa Mundial de Fútbol realizada en Corea del Sur y Japón.

San Miguel El Alto es el sitio donde se encuentran las diferentes Plantas donde se realiza la elaboración de Hilos que por sus características se clasifican en: Fibra Larga y Fibra Corta. Una vez concluido este proceso los hilos son ordenados por texturas, calibres y colores para ser enviados al siguiente paso del proceso.

ELBIBLIOTECOM
CLAUDIO ROCCO

CLAUDIO ROCCO

Es una empresa Mexicana con sede en la ciudad de Guadalajara.

Se dedicada a la marroquinería y moda en calzado y accesorios, Data del año en 1982 y tiene presencia en ciudades del occidente mexicano y parte del [bajío](#) y noreste. Se dedica principalmente al diseño y comercialización de calzado, cinturones, carteras, bolsos, relojes, chamarras y lentes. Su estilo esta basado principalmente en diseños italianos actualmente cuenta con más de 19 tiendas en diversos estados y ciudades de la república Mexicana.

FARMACIA GUADALAJARA

Empresa que basa su actividad en a la compra-venta de medicamentos, artículos de perfumería, fotografía, hogar y alimentos.



La Farmacia Guadalajara conforma una cadena comercial. Su sede principal se encuentra en Guadalajara.

Su fundación tuvo lugar en el 1942 en la ciudad de Guadalajara y es manejada por el Corporativo Fragua. vendiendo únicamente medicinas y artículos de higiene personal. En 1989, probablemente por un cambio de administración se le colocó el concepto de Súper Farmacia, ofreciendo además de medicinas e higiene personal artículos de perfumería, fotografía, hogar y alimentos.

Esta compañía tiene cubierto 19 estados de los 31 en la República Mexicana y su nivel de crecimiento como empresa y expansión es uno de los más grandes en empresas mexicanas; por ejemplo, en el 2006 abrió una sucursal en el país cada seis días.

