

Los indicadores del turismo receptivo en Argentina presentan un escenario relativamente alentador pero, al mismo tiempo, muestran un camino de desafíos interesantes. El crecimiento del turismo receptivo en nuestro país ha sido importante desde la década del noventa y Argentina es actualmente uno de los principales destinos en América Latina. Con 5,8 millones de turistas en el año 2011 de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, el país más visitado de Sudamérica y el segundo más visitado de toda América Latina, después de México.

TURISMO

EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS

El "turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a sitios distintos de sus usuales lugares de residencia, siendo el placer la motivación principal" (Organización Mundial del Turismo, 2008). Hasta hace no tanto tiempo atrás, el ecoturismo, el turismo rural, el agroturismo, el turismo verde, y el turismo activo, eran nuevas modalidades en el desarrollo de la actividad turística. Actualmente, el turismo deportivo y de aventura, el turismo gastronómico, el enoturismo, y el turismo literario y científico, entre otros, son productos turísticos ya consolidados a nivel mundial. A lo largo del territorio argentino, todas y cada una de estas nuevas concepciones del turismo, junto con todas y cada una de las modalidades tradicionales del turismo (sol y playa, museos y monumentos históricos, negocios, entre otras), encuentran un espacio geográfico y cultural adecuado para su crecimiento y aprovechamiento económico. Argentina es un país con una gran potencialidad turística. Desde principios de la década del ochenta, con la declaración del Parque Nacional Los Glaciares como Patrimonio Natural y la declaración de las Ruinas de las Misiones Jesuíticas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, nuestro país ha sumado seis sitios adicionales -de carácter natural y cultural- a la lista del Patrimonio Mundial. Otros tantos se encuentran en la lista tentativa para sumarse a este conjunto de bienes. Al mismo tiempo, la Ciudad de Buenos Aires ha sido catalogada como la mejor ciudad de la región y una de las diez mejores ciudades a nivel internacional por parte de los viajeros de todo el mundo. Además de la enorme variedad de recursos turísticos, Argentina tiene la ventaja de localizarse en el hemisferio sur, con estaciones invertidas respecto a los principales centros de emisión de turistas, con lo cual detenta mejores posibilidades de captar los segundos o terceros viajes anuales, cada vez más frecuentes.

Dotada de un inmenso territorio, una variedad de climas enorme, maravillas naturales, cultura, costumbres y gastronomías famosas a nivel internacional, un grado de desarrollo muy alto, buena calidad de vida, y una infraestructura bien preparada, la Argentina es receptora de masivas cantidades de viajeros. El territorio argentino se extiende desde las más elevadas cumbres de los Andes en el oeste hacia los grandes ríos y las extensas playas y acantilados del Mar Argentino en el este; desde la selva tropical de las Yungas al norte hasta los valles, glaciares, lagos y bosques fríos de la Patagonia Andina en el sur hasta la Antártida. Las gigantescas distancias exigen en la mayoría de los casos viajes en avión.

Tras la devaluación del peso la industria del turismo aumentó notablemente su competitividad frente a destinos de características similares por la disminución relativa de los precios locales en dólar. Sin embargo, durante los últimos años, los precios de la actividad turística continúan creciendo a un ritmo acelerado.

De acuerdo al Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC), se estima que aproximadamente 238 millones de puestos de trabajo -es decir, 8,4 por ciento del empleo total mundial- corresponderán a la AETV durante 2008 (esto representa 1 de cada 11,9 empleos en el mundo); que la contribución -directa e indirecta- de esa actividad al producto bruto interno mundial crecerá de 9,9 por ciento en 2008 a 10,5 por ciento en 2018; y que los ingresos por turismo internacional representarán durante 2008 cerca del 11 por ciento del total mundial de exportaciones.

