

TURISMO

EL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL PERÚ



Playa de Lima

A inicios del año 1993, el Perú empezó a presentar un aumento en la cantidad de turistas extranjeros interesados en conocer la cultura y ciudades peruanas, luego del oscurecimiento vivido anteriormente por los constantes ataques terroristas y la política de los años 80.

En estos últimos años, se viene presentando una gran preocupación por el turismo interno y externo. Sin embargo el aumento del turismo externo representa un mayor ingreso de dinero y de empleo en el país.

Con el fin de que la cantidad de turistas que ingresan a Perú se mantenga o, en lo posible, aumente, el país busca mejorar lo que ofrece al turismo en la vida social, tanto en infraestructura como entretenimientos en general. Ciertos sectores promueven la eficiencia y la inversión con respecto al sector turístico ya que buscan mejorar los servicios para incrementar las futuras ganancias pues existen países más pequeños que Perú pero con mayor cantidad de visitantes.

El Perú posee tres regiones naturales como son la Costa, Sierra y Selva en donde se encuentran diversos lugares turísticos como Machu Picchu (Cusco), El señor de Sipán (Chiclayo), El Huascarán (Huaraz), Valle del Colca y el Cañón del Colca (Arequipa), Río Amazonas (Iquitos), Líneas de Nazca (Nazca), La ciudad de Chan Chan, etc. ; además de 7,2 millones de hectáreas con potencial para el desarrollo turístico, distribuidas en más de 25 áreas naturales protegidas (INRENA).



Cuzco es, junto con Lima, la ciudad que más turistas recibe por año

Impacto del turismo

El turismo tiene un impacto del 7% del PBI del Perú y es el sector de mayor crecimiento del país. Es regulado y estimulado por la Comisión de Promoción del Perú (PromPerú) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

El turismo emplea al 11% de la población económicamente activa del Perú (484.000 empleos directos y 340.000 indirectos), la mayor parte en hotelería y en el transporte.

Es por esto que el Gobierno creó políticas para lograr la mayor apertura al turismo, en julio del año 2005 se creó CALTUR (Plan nacional de calidad turística del Perú), en el cual se indica que la fórmula adecuada para manejar el turismo es contar con atractivos turísticos que llamen la atención y además cumplir con las expectativas y necesidades de los visitantes.

El Perú, año tras año, ha visto aumentar los ingresos respecto al sector turismo; esto se debe a los diferentes tratados que se fueron realizando, y a la manera en que el mundo ve hoy al país andino.

TURISMO

EL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL PERÚ



La catedral de Lima es otro destino obligado para el turista

El PIB del sector turismo en los últimos 16 años tuvo fluctuaciones que variaron en rangos que van de 3,5% a 4,1 %. Ello no implica que en términos monetarios reales, éste haya descendido; lo que sucede es que dentro del contexto de la economía peruana, existen otros sectores que han crecido más aún.

(BADATUR). El turismo genera importantes cambios en las variables económicas agregadas, dependiendo del número de días que se queda el turista en el Perú, y el dinero que gasta diariamente.

El país, en virtud a las negociaciones y posterior aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica, recibió muchos visitantes, hombres de negocios, quienes, según la Organización Mundial del Turismo, deben de ser considerados como turistas; es bien sabido que el gasto promedio de este tipo de visitantes es superior al turista habitual que visita el Perú. (BADATUR)

Durante el gobierno del ex presidente Alejandro Toledo Manrique en mayo de 2004 el Perú inició las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos. El TLC fue recién ratificado en el gobierno del presidente Alan García Pérez, el 04 de diciembre de



El mejoramiento de las carreteras es algo prioritario para Perú en pos de mejorar su servicio turístico

Lo más visitado

Los lugares más visitados en el Perú por el turista receptivo son las ciudades de Lima (como punto de entrada al país) y Cusco; la primera por su centro histórico y la otra porque se caracteriza por su arquitectura incaica y colonial.

Sus principales atractivos son el Valle Sagrado de los Incas y el sitio arqueológico de Machu Picchu (elegido como una de las 7 Nuevas Maravillas del Mundo).

2007 por el congreso norteamericano, este tratado sustituyó a la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA), promulgada en octubre de 2002.

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos, es un acuerdo comercial vinculante que tiene por objetivos: Eliminar obstáculos para el intercambio comercial, consolidar acceso a bienes y servicios, favorecer el ingreso de inversión privada. Además de temas institucionales, de propiedad intelectual, laborales, medio-ambientales, contrataciones públicas, servicios, políticas de competencia y solución de controversias.

Cabe destacar que el gasto per cápita del turismo receptor peruano, es decir, lo que gasta por día el turista, se incrementó en más de un 17,34% con respecto al del año 2006.

Es por esto que el Gobierno crea políticas para lograr la mayor apertura al turismo, en julio del año 2005 se creó CALTUR (Plan nacional de calidad turística del Perú), en el cual se indica que la fórmula adecuada para manejar el turismo es contar con atractivos turísticos que llamen la atención y, además, cumplir con las expectativas y necesidades de los visitantes.